

årsstämma, valberedning,  
hållbarhet, miljö, röstning,  
miljö, korruption, styrelse,  
mänskliga rättigheter, lev-  
erantörer, jämställdhet

## Sammanställning av årsstämmorna 2015

Carina Lundberg Markow, chef Ansvarsfullt ägande  
Emilie Westholm, bolagsanalytiker Ansvarsfullt ägande  
Eva Axelsson, Hållbarhetschef KPA  
Nina Bönnellyche, bolagsanalytiker Ansvarsfullt ägande  
Richard Torgerson, bolagsanalytiker Ansvarsfullt ägande

**Folksam**

## Innehållsförteckning

Introduktion	sidan 3
Frågor och svar på stämmorna:	
Alfa Laval	sidan 4
Arcam	sidan 4
Assa Abloy	sidan 5
Atlas Copco	sidan 5
Betsson	sidan 6
BillerudKorsnäs	sidan 6
Castellum	sidan 7
Electrolux	sidan 7
Ericsson	sidan 7
Faberge	sidan 8
Getinge	sidan 8
Hennes & Mauritz	sidan 9
Hexagon	sidan 9
Hexpol	sidan 10
Holmen	sidan 10
Ica Gruppen	sidan 11
Industrivärden	sidan 11
Intrum Justitia	sidan 12
Investor	sidan 12
JM	sidan 13
Kinnevik	sidan 13
Meda	sidan 13
Modern Times Group	sidan 14
NCC	sidan 14
Nordea Bank	sidan 14

Peab	sidan 15
Ratos	sidan 15
Saab	sidan 15
Sandvik	sidan 16
SCA	sidan 16
Securitas	sidan 17
Skandinaviska Enskilda banken	sidan 17
Skanska	sidan 17
SKF	sidan 18
SSAB	sidan 18
Svenska Handelsbanken	sidan 19
Swedbank	sidan 19
Tele2	sidan 20
TeliaSonera	sidan 20
Trelleborg	sidan 21
Volvo	sidan 21

## Introduktion

Det är Folksams uppfattning att ett företags styrelse bör sträva efter en långsiktigt hållbar utveckling som är oberoende av storlek och inriktning på företaget. Styrelsen har en viktig roll i att fastställa, övervaka och besluta om kort och långsiktig strategisk inriktning. Vi menar att detta skapar förutsättningar för en effektiv affärsmodell med relevant riskhanteringsstrategi. En styrelse som förmår hantera hållbarhetsfrågorna och anpassa dessa på kort och lång sikt till affärsstrategin, kommer att kunna påverka ledning och partners i rätt riktning och därmed vinna kunders och aktieägares förtroende.

Som ägare i börsnoterade företag följer ett ansvar. Ansvar för att företaget går med vinst, men också för hur företaget drivs, hur anställda behandlas och hur företaget agerar när det gäller frågor som miljö, mänskliga rättigheter och antikorrupcion.

Ledningen i ett bolag bär ansvar för sina beslut, men det är alltid ägarna som bär det yttersta ansvaret för bolagets resultat och aktiviteter. Det faller på ägarna att se till att företaget leds av kompetenta personer med god moralisk kompass. Misslyckas man med detta kan mycket gå fel.

Via sitt pensionssparande är allmänheten den viktigaste och största aktieägargruppen i Sverige. Pensionsspararna dominerar indirekt alla noterade bolag via sina fonder och sitt sparande. Dessa pengar benämns ofta som ”det ansiktslösa och ansvarslösa kapitalet”, det vill säga institutioner som på pensionsspararnas uppdrag arbetar med att förvalta kapital, men som gör det utan att ta ansvar för hur värden skapas. Som institutionell placerare på aktiemarknaden påverkar Folksam aktivt de företag som bolaget är ägare i. Folksams kunder bryr sig om hur de företag vi investerar i hanterar hållbarhet. Därför engagerar vi oss i det. Folksam vill vara en aktiv ägare för att tillvarata Folksams kunders gemensamma intressen i ägarfrågor. Vi tror att en aktiv bolagsstyrning ger en ökad avkastning och bidrar till en långsiktigt god utveckling av kapitalmarknaden.

För våra kunder är ansvarsfulla investeringar viktigt och vi är engagerade i det som är viktigt för dem. En del av detta arbete handlar om att påverka bolagen att ta större ansvar i hållbarhetsfrågor. Därför har vi också ställt frågor som rör hållbarhet vid årsstämmor i de bolag där vi är ägare. Att ta ansvar för hållbarhetsfrågor gör företagen mer konkurrenskraftiga och långsiktigt ökar det både värdet på bolagen liksom på avkastningen. I förlängningen betyder det högre avkastning till Folksams kunder.

Folksam har under stämposäsongen 2015 deltagit vid 41 årsstämmor. Målet var att delta vid samtliga svenska innehav registrerade på Stockholmsbörsen där Folksam har innehav det vill säga 46 årsstämmor. Detta mål nåddes inte på grund av att vissa stämmor blev inställda, sjukdom och att vissa stämmor hölls samtidigt. Folksam var representerat i Swedbanks valberedning. Förutom detta har Folksam varit involverat i en rad dialoger med bolagsstyrelser beträffande hållbarhetsarbete och belöningssystem. I de fall bolagen inte har hört Folksams synpunkter har vi valt att rösta emot belöningssystemen.

I denna rapport kan ni läsa samtliga frågor som Folksams ställde vid dessa årsstämmor. Vi har ställt frågorna till bolagens verkställande direktör och vi har skrivit ned svaren som vi uppfattat dem.

Ytterligare information om Folksams närvaro på årsstämmorna 2015 finns på bloggen ”En katt bland hermelinerna” [www.agarstyrning.folksamblogg.se](http://www.agarstyrning.folksamblogg.se) och även gruppens twitterkonto där ni kan läsa tweets skrivna direkt från årsstämmorna under profilen @etikatten.

## Frågor och svar till årsstämmorna:

### Alfa Laval

*Fråga:* Ni säger att Alfa Laval arbetar med att energieffektivisera även era transporter. Kan vd berätta om detta arbete och vad det givit för resultat?

*Svar:* Vd Lars Renström svarade att bolaget vill öka transportererna med fartyg och minska de med lastbil och att de helt vill undvika koldioxid-boven flygtransport. Det är en kostnadsfråga dessutom eftersom deras produkter är mycket tunga. Ibland är det dock kunden som väljer ett miljömässigt sämre alternativ.

### Arcam

*Fråga:* Vi har tidigare efterfrågat en övergripande uppförandekod för bolaget. Vi menar att det är ett bra sätt att få med sig hela koncernen på rätt frågor, även om det eventuellt skulle finnas olika policies ute bland dotterbolagen. En kod grundar sig ofta på FN-initiativet Global Compact. Mina frågor till vd är:

1. Har ni övervägt att ta fram en övergripande uppförandekod? Om nej, vad är bakgrunden till detta?
2. Har ni övervägt att bli undertecknare av Global Compact?

#### *Beträffande det föreslagna incitamentsprogrammet*

Incitamentsprogrammet är enkelt i sin utformning, har tak för tilldelningen av antalet aktier per kategori anställd och riktar sig mot relevanta deltagare. Det högsta antalet stamaktier är 189 000 stycken, vilket maximalt kan öka aktiekapital med 189 000 SEK. För varje investerad sparaktie tilldelas två matchningsaktier samt ytterligare 5-8 prestationsaktier, beroende på prestation och position. Information om prestationskrav och intervallangivelser för tilldelning av dessa prestationsaktier saknas. Förslaget är villkorat av att stämmans beslut.

Med hänsyn till programmets styrkor och svagheter kommer Folksam att rösta mot förslaget. Den generösa tilldelningen utan information om någon form av trösklar och prestationskrav samt den stora friheten för styrelsen att ta beslut gällande dessa delar är oklarheter som uppväger styrkorna som finns kring förslaget.

Folksam saknar transparens kring förslaget och menar att det är oklart vilka mål och trösklar tilldelningen av prestationsaktier baseras på. Utan dessa är det i princip omöjligt att bedöma rimligheten i förhållandet mellan prestation och utfall.

*Svar:* Vd Magnus René svarade att de har övervägt detta men inte tagit fram en koncerngemensam hållning i frågan om uppförandekod och hållbarhetspolicy. Han menar att hållbarhet är inbyggt i deras produkter.

## **Assa Abloy**

*Fråga:* När man går igenom Assa Abloys hållbarhetsarbete är det tydligt att ni har identifierat många av de risker och utmaningar som ni står inför med er verksamhet. Ni sätter även mål för många av dessa. Det är bra. Min fråga till vd är om ni redan idag, eller i framtiden, kan koppla dessa mål till den rörliga ersättningen för era anställda? Jag undrar även om vd kan ge något exempel på när ert hållbarhetsarbete har varit en förutsättning för att ni ska kunna ro iland en affär.

*Svar:* Vd Johan Molin svarade att det miljövänliga produkterna driver försäljningen, det är 97procents energibesparing på ett enkelt lås. Har mycket bra helhetslösning som gör att isoleringen är väldigt tät och därmed effektiv. Har valt att koncernledningen ska styras av ekonomiska mål men hållbarhetstänk finns genom hela organisationen.

## **Atlas Copco**

*Fråga:* När man går igenom Atlas Copcos hållbarhetsarbete är det tydligt att ni har identifierat många av de risker och utmaningar som ni står inför med er verksamhet. Ni sätter även mål för många av dessa. Det är bra. Min fråga till vd är om ni redan idag, eller i framtiden, kan koppla dessa mål till den rörliga ersättningen som vissa av era anställda får? Jag undrar även om vd kan ge något exempel på när ert hållbarhetsarbete har varit en förutsättning för att ni ska kunna ro iland en affär.

*Svar:* Vd Ronnie Leten svarade att den stora utmaningen inom hållbarhet finns inom produktionen och det är även där man kan göra mest inom säkerhet, miljö etc. Cheferna jobbar med detta varje dag och deras rörliga ersättning blir beroende av hur de arbetar, inklusive att ha rätt anställda och medarbetare på plats och se till att de trivs och presterar. Atlas Copcos produkter är bra ur hållbarhetsperspektiv och de säljer sig själva i stort på grund av detta.

## **Betsson**

*Fråga:* Enligt Folksam's bedömning är inte Betsson direkt ett föredöme när det gäller traditionellt hållbarhetsarbete. Betsson har ett imponerande arbete med att motverka spelmissbruk. Skulle vd kunna berätta om era erfarenheter av detta arbete? Har det någon effekt och i så fall hur mäter ni detta? Vad tycker era kunder om att ni tar ett större ansvar än vad lagen kräver? Hur har personalen uppfattat arbetet? Ger det er en konkurrensfördel? Behövs det ett mer branschöverskridande regelverk?

*Svar:* Vd Magnus Silfverberg svarade att Betsson fokuserar på de hållbarhetsfrågor där de kan medverka till att minska skador som spel kan åstadkomma. De har byggt upp en organisation för att hjälpa sina kunder som drabbas av missbruksproblem. De mäter och kontrollerar hur många av kunderna som använder sig av de självhjälpsverktyg man tillhandahåller kunderna. Kundtjänstpersonalen får regelbundet utbildning om spelmissbruk och hur man bäst hjälper personer med detta problem. De har bland annat en psykolog anställd som ansvarar för verksamheten kring spelansvar. Personalen lyfter fram spelansvar som en faktor som bidrar till medarbetarnöjdhet. Vd tror även att deras systematiska arbete med spelansvar ger Betsson en konkurrensfördel. Man följer branschföreningens standard och har i många fall högre krav i Betsson än de företag i Sverige som innehar spellicens (inklusive Svenska Spel).

## **BillerudKorsnäs**

*Fråga:* I er mycket omfattande och pedagogiska hållbarhetsredovisning berättar ni en hel del om era transporter och er omställning mot att miljöanpassa dessa. Jag undrar om vd kan berätta om ni även räknat på vad detta innebär ekonomiskt? Har ni rent av hittat ett sätt att spara både på miljön i form av minskade utsläpp och pengar?

*Svar:* Vd Per Lindberg svarade att det finns två delar i det svaret. Det första är att minska antalet transporter, bland annat minskade man under fjolåret transporterna av ved med 5% vilket då innebar även en kostnadsbesparing om 5%. Det handlar även om att utbilda personal ibland annat eco-driving.

## **Castellum**

*Fråga:* Vi noterar en ny uppförandekod från 2014 som gäller samtliga anställda. Där finns ett avsnitt om korruption och mutor. Min första fråga idag handlar om vilka möjligheter det finns för anställda och övriga att anonymt eller öppet slå larm till företagsledningen vid misstanke om mutor eller andra oegentligheter. Finns det något så kallat whistleblowersystem på plats?

I uppförandekoden har ni en skrivelse om att ert namn inte ska sammanblandas med politiska frågor eller partier. Det är formulering och tanke som är intressant. Min andra fråga är om ni kan berätta lite om bakgrunden till att ni valt att ha med denna skrivelse i er uppförandekod?

*Svar:* Vd Henrik Saxborn svarade att visseblåsarsystemet ligger externt, hos en tredje part, som garanterar anonymitet. Skrivelsen om politiska partier är helt enkelt att Castellum inte ska sammankopplas med något sådant.

## **Electrolux**

*Fråga:* Jämställdhet och mångfald är en del av de mänskliga rättigheterna. Men jämställdhet och mångfald handlar också om pengar. Det finns många studier som exempelvis visar att diversifierade grupper fattar bättre strategiska beslut och samarbetar bättre. Jämställda företag har också lättare att attrahera och behålla kompetens. För oss som investerare handlar det i förlängningen även om högre avkastning. Jag undrar om vd kan berätta om jämställdhetsarbetet inom Electrolux.

*Svar:* VD Keith McLoughlin svarade att det är ett viktigt arbete för Electrolux. Kvinnor är också ett marknadsmål. Under Global Awards Day var en av frågorna hur företaget ska kunna vara ett högpresterande företag. Det viktigaste ansåg man vara kultur, värderingar och jämlikhet. Kön, mångfald och jämställdhet är mycket viktigt.

## **Ericsson**

*Fråga:* Ericsson har verksamhet i Iran. Genom detta står Ericsson inför en mängd utmaningar inom mänskliga rättigheter samtidigt som man genom sin egna uppförandekod har stora möjligheter att göra livet bättre för såväl anställda som Irans befolkning. Jag skulle önska att vd kunde berätta lite om Ericssons verksamhet i Iran. Vilka utmaningar har ni stött på utifrån ett mänskliga rättigheterperspektiv, hur har ni hanterat dessa, vad har ni satt för mål och standarder med er verksamhet i Iran; värnar ni iraniers rättigheter på samma sätt som era anställda i Kista eller på andra ställen i världen?

*Svar:* VD Hans Vestberg bekräftar utmaningen med verksamhet i 180 länder och berättar om en utvärdering under 2014 av påverkan på mänskliga rättigheter i enlighet med FN:s vägledande principer i Iran (på begäran av Sales Compliance Board).



## **Fabege**

*Fråga:* Fabege erbjuder Grönt Hyresavtal. Det skickar med detta namn en tydlig signal att ni värdesätter miljöarbetet och även har identifierat vilken påverkan som ni har på omvärlden. Min fråga idag är om ni kan se en ekonomisk fördel i att erbjuda miljövänliga lösningar? Dvs. sparar ni pengar på att välja resurseffektiva alternativ och är det någonting som kunder efterfrågar och är villiga att betala för?

*Svar:* Vd Christian Hermelin svarade att Fabege sparar pengar på det. Framför allt sparar företaget pengar åt sina kunder. Och tillsammans sparar vi på miljön. Lönsamheten går upp samtidigt som man sparar på miljön, vilket är en bra kombination. Vd berättade även att cirka 85% av nytecknade avtalen är Gröna Avtal. Det är en hygienfaktor idag att kunna erbjuda detta. Det är många kunder som kräver det och det är därför en konkurrensfördel.

## **Getinge**

*Fråga:* Getinges hållbarhetsarbete är verkligen på frammarsch och det är glädjande att ta del av de miljömål som ni sätter upp och som ska rapporteras varje kvartal. Genom att sätta miljömål minskas klimatpåverkan samtidigt som Getinge sparar kostnader. Min första fråga till vd är om ni har räknat på vad dessa miljömål vid fullt utfall skulle rendera i form av kostnadsbesparingar? Min andra är om vd tror att Getinge skulle kunna inkludera dessa miljömål som del av de mål som sätts för bonusar och rörlig ersättning?

*Svar:* Vd Johan Malmqvist svarade att den största klimatpåverkan finns i form av CO2-utsläpp. Och de kommer främst från transporter och egna resor. Med en ny koncernfunktion för logistik så kommer transporterna att optimeras och fler lastbilar utnyttjas bättre. Detta kommer att leda till minskade CO2-utsläpp och minskade kostnader. Räknar med att spara ca 20%; både vad gäller utsläpp och utgifter.

## **Hennes & Mauritz**

*Fråga:* Jag vill börja med att säga att vi tycker H&M gör ett mycket bra arbete inom hållbarhetsområdet och att ni också redovisar detta arbete på ett föredömligt tydligt och pedagogiskt sätt i er hållbarhetsredovisning. Jag hoppas att ni känner att ni får den uppskattning ni förtjänar för detta. Om inte annat får ni det nu.

Men jag har några korta frågor till vd och det är vilka hållbarhetsutmaningar som H&M står inför som ni tycker är svårast att hantera. Jag undrar också om vd kan berätta lite om vilka som ni bedömer är de stora hållbarhetsutmaningarna för H&M framöver ur ett kort eller långt perspektiv.

*Svar:* Vd Karl-Johan Persson svarade att för det första vill H&M vill sluta kretsloppet av textilier. Det är viktigt att hitta tekniska lösningar för produktioner. För det andra är lönefrågan viktig. Bolaget har en plan för rättvisa levnadslöner i textilindustrin. Samarbetar bland annat med ILO och har satt ihop en strategi som de nu testar. Den tredje punkten är transparens. Vill i framtiden kunna ha en etikett på plagget där man kan se produktens påverkan på miljön.

## **Hexagon**

*Fråga:* Vi tycker att Hexagon har kommit en bra bit på väg vad gäller hållbarhetsfrågor. Ni rapporterar i er årsredovisning att Hexagons styrelse har fastställt Corporate Responsibility Guidelines som fungerar som ett ramverk för Hexagons förhållningssätt. Corporate Responsibility Guidelines stödjer och följer de kärnvärden som uttrycks i FN:s Global Compacts tio principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrruption.

Vidare så finns idag ett internationellt ramverk för hållbarhetsredovisning, Vad vi som investerare skulle önska är att få en bättre insyn i arbetet med hållbarhetsfrågor för att kunna bedöma risker och möjligheter och därför en mer utökad hållbarhetsredovisning, t ex skulle vi gärna veta hur ni följer upp Corporate Responsibility Guidelines och vilket resultat det gav.

Mina två frågor till vd är då:

- 1) Hur ser ni på att underteckna FN Global Compact?
- 2) Hur ser ni på att utöka er rapportering om resultatet av ert hållbarhetsarbete?

*Svar:* VD Ola Rollén menar att det kostar 1 miljon att rapportera till Global Compact och att man hellre väljer att göra jobbet än att rapportera om det. Samtidigt konstaterar vd att det är lagstiftning på väg som kommer att kräva hållbarhetsrapportering.

## **Hexpol**

*Fråga:* Hexpol ska minska sina koldioxidutsläpp med 15 procent från 2010 till 2018. Det låter inte så utmanande. Varför har Hexpol valt ett sådant blygsamt mål?

Det låter väldigt spännande med byggnation av en biokokare i Sri Lanka. Är denna typ av investeringar aktuell på flera av era produktionsanläggningar på andra ställen?

*Svar:* Vd Georg Brunstam svarade att de 15 procenten var rejält utmanande. Han menade att det var svårt att minska mer när man har så pass energikrävande produktion.

Biopannorna är än så länge endast två. De ser dessa som en bra investering för framtiden med att de måste lära av dessa investeringar först. De har haft lite svårt att få den ena biopannan att vara energieffektiv.

## **Holmen**

*Fråga:* För våra kunder är respekt för mänskliga rättigheter en mycket viktig fråga vid våra investeringar. Vi har noterat att det finns ett stort intresse för mänskliga rättigheter och en växande medvetenhet om de risker som kan kopplas till barns rättigheter. Det finns en koppling mellan sexköp, trafficking och utsatta barn. Trots detta saknas oftast en specifik policy om sexköp i sammanhang med resor. En fjärdedel av alla sexköp utomlands sker på tjänsteresor. Ändå är det många svenska företag, även de som är internationellt ledande inom hållbarhetsfrågor, som ännu inte insett sin avgörande roll för att motverka sexhandel och trafficking. Här har Holmen som internationellt företag en verklig möjlighet att på ett konkret sätt göra skillnad för en av vår tids viktigaste frågor inom mänskliga rättigheter.

Hur ser Holmen på frågan om en resepolicy med sexköpsförbud? Är det kanske någonting som kan vara aktuellt för Holmen? Jag skulle önska att vd berättar om hur ni ser på frågan och planer på arbetet framöver?

*Svar:* Vd Henrik Sjölund svarar positivt om utveckling av resepolicy för att stärka barns rättigheter men menar att man aldrig har tänkt i de banorna tidigare.

## **Ica Gruppen**

*Fråga:* Det är mycket glädjande att ta del av ICA Gruppens hållbarhetsarbete då ni täcker in och har tänkt på i stort sett allt som vi tänker på när det gäller hållbarhet. Ni har bra program, mål och tankar kring hållbarhet vilket gör oss som investerare mycket trygga.

Men. Det finns ju alltid ett men.

Och i ICA Gruppen dessutom väldigt gott om just män. Men inte lika många kvinnor. Hur styrelsen ser ut är ju aktieägarnas och årsstämman ansvar men koncernledningen kan ICA påverka själva. Där är fyra av 13 kvinnor. Hur ser det ut på övriga befattningar? Är ICA Gruppen en jämställd grupp eller är detta ett område som ni kan bli bättre på?

*Svar:* Vd Per Strömberg svarade att ICA är ganska duktiga. Sedan de sålde ICA Norge och blev av med en gubbe är det nu fyra av tolv som är kvinnor i koncernledningen. Rekryteringar till koncernledningen de senaste året har varit tunga poster som fyllts av kvinnor. ICA gör framsteg. På de tre högsta chefsnivåerna i bolaget är idag 47% kvinnor. Nära det långsiktiga målet om 50%. Anser dock att de behöver mer folk med utländsk bakgrund. Generellt går det åt rätt håll gällande kvinnor.

## **Industrivärden**

*Fråga:* Ni skriver på er hemsida att Industrivärden i egenskap av långsiktig aktiv ägare har en mångårig kultur av hållbarhetsorienterat ansvarstagande. Vidare att hållbart företagande är en naturlig förutsättning för långsiktigt värdeskapande och att ni ser frågor som miljöhänsyn, mänskliga rättigheter och affärsetik som viktiga aspekter i innehavsbolagens verksamheter. Trots detta så har ni själva inte anslutit er till FN:s Global Compact, som just handlar om dessa frågor. Vd svarade förra året att det mer skulle var en ”symbolhandling”. Är det inte dags även för er att ompröva ert beslut att stå utanför Global Compact? En symbolisk handling som visar på att ni tar hållbarhetsfrågor är just vad Industrivärden behöver.

*Svar:* Avgående vd Anders Nyrén svarade att han också ansåg att Industrivärden borde gå med i Global Compact och att han uppmanade den nya styrelsen att ta det beslutet.

## **Intrum Justitia**

*Fråga:* Jag har idag två frågor. För två år sedan ställde vi en fråga som rörde bristen på jämställdhet i koncernledningen. Idag är en av nio i ledningen kvinna och vi vet att ni aktivt jobbar med frågan. Jag undrar om vd kan berätta vad som hänt sedan dess?

Vi frågade också för två år sedan om att skriva under Global Compact. Med tanke på det omfattande arbete ni gjort med Code of Conduct och senare även antikorrupsionsfrågan så kanske det är något ni nu funderar över?

*Svar:* Vd Lars Wollung svarade att sedan de fått en kvinna i ledningen har det inte hänt någonting. De roller och funktioner de har ska komma utifrån "Intrum Way". De tycker att de har en organisation som levererar bra idag. Det ska alltid ha en kvinnlig kandidat vid en final. De har ansträngt sig att ha en kvinna men i slutändan handlar det om kompetens. Hoppas att det ska bli en kvinna men absolut handlar det om kompetens. De har många kvinnliga chefer men tror med säkerhet att de kan bli bättre på att hjälpa dem fram. Företaget har i alla fall en växande bas och på lång sikt ser det bra ut men de kan bli bättre.

Beskrev att de numera är organiserade som en bank vilket har gjort mycket för företagets Governance. Det beskriver hur de bidrar till ett hållbart samhälle och det följs upp i olika medarbetarundersökningar. När det gäller Global Compact tycker vd att de lever efter dessa punkter, men de har ej tagit beslut om detta åtagande med rapportering. Men vore bra att vara en förebild för andra bolag. Vd tycker hela Intrum Justitias affärsidé bidrar till ett hållbart samhälle.

## **Investor**

*Fråga:* 2014 anslöt sig Investor till Global Compact och dess tio principer som innefattar områdena mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption. Glädjande att se att ni har börjat att rapportera efter de tio principerna i er "Investor Communication on Progress 2014". En viktig del med hållbarhetsarbetet är redovisning och rapportering av möjligheter och risker kopplade till hållbarhetsarbetet.

Därför är min fråga till VD om det finns några planer på att börja rapportera mer systematiskt via redovisningsstandarden GRI - Global Reporting Initiative? Min andra fråga handlar om det finns några exempel på när hållbarhetsarbetet har varit en förutsättning för att ta hem en affär?

*Svar:* Folksam och KPA Pension får heller i år inget löfte om GRI utan avgående vd Börje Ekholm tycker att företaget hellre vill satsa på Global Compact närmsta tiden. Positiv diskussion uppstår om att mäta möjligheter och risker. På den andra frågan om exempel på hållbarhet, får vi svaret att man gärna vänder på frågan "hållbarhet är en förutsättning för affär".

## **JM**

*Fråga:* JM har under det senaste året satt upp många nya mål som rör hållbarhet. Det handlar exempelvis om mål för minskade arbetsplatsolyckor eller om miljö- och klimatmål. Min fråga till vd är om ni även satt upp några ekonomiska incitament för att medarbetarna ska arbeta mer fokuserat för att nå dessa mål?

*Svar:* Vd Johan Skoglund berättade att de har börjat titta på detta. JM har idag en rörlig del av ersättningen som heter ”ordning och reda”. Man får denna rörliga lön om man når 91% ordning och reda. Där finns en mängd parametrar, bland annat inom hälsa och säkerhet. När det blir avdrag från procentsatserna och därmed inte säkert att man når sin rörliga lön handlar det idag oftast om att man inte vidtagit nödvändiga åtgärder för att undvika fallolyckor.

## **Kinnevik**

*Fråga:* Vi tycker att Kinnevik har kommit rätt långt med att hantera sina hållbarhetsrisker men undrar om vd kan berätta något om vilka hållbarhetsutmaningar som Kinnevik står inför som ni tycker är svårast att hantera. Jag undrar också om vd kan berätta lite om vilka som ni bedömer är de stora hållbarhetsutmaningarna för Kinnevik ur ett kort eller långt perspektiv.

*Svar:* Vd Lorenzo Grabau svarade att hållbarhet, efterlevnad och CSR är hjärtat i Kinnevik och viktigt för alla bolag de har intressen i. De kommer ofta in i yngre bolag som är mer fokuserade på att bygga franchiseverksamhet än att behärska CSR. Kinnevik hjälper dem att bygga en stark plattform. För bolag som Kinnevik har intressen i inom t.ex. mode handlar hållbarhetsutmaningarna mycket om leverantörsleden och det kräver insatser av bolagen. Alla investment managers på Kinnevik måste känna till best practice för respektive område inte bara inom Kinnevik eller Europa utan även globalt. Till syvende och sist handlar det om värderingar och om att sätta rätt standard och se till att regler efterlevs.

## **Meda**

*Fråga:* När man går igenom Medas hållbarhetsarbete är det tydligt att ni har identifierat många av de risker och utmaningar som ni står inför med er verksamhet. Ni sätter även mål för många av dessa. Det är bra. Min fråga till vd är om ni redan idag, eller i framtiden, kan koppla dessa mål till den rörliga ersättningen för era anställda? Jag undrar även om vd kan ge något exempel på när ert hållbarhetsarbete har varit en förutsättning för att ni ska kunna ro iland en affär.

*Svar:* Hållbarhetschefen Lina Andersson svarade att det finns inget övergripande program med rörlig lön för alla anställda dock har vissa befattningar en rörlig del. Där finns redan idag mål som är hänförliga till hållbarhetsmål. Flera exempel på när Medas hållbarhetsarbete har varit en förutsättning för att få till en affär finns bland annat i offentliga upphandlingar där ett gediget hållbarhetsarbete är en förutsättning för att få till ett avtal.

## **Modern Times Group**

*Fråga:* Kan vd berätta hur MTG, som det mediebolag det är, säkerställer att barnens rättigheter inte kränks genom verksamheten? Bland de tio principer som Global Compact tagit fram tillsammans med Unicef och Rädda Barnen finns en punkt som handlar om att man ska använda marknadsföring och reklam på ett sätt som respekterar och främjar barnets rättigheter. Vad och hur gör MTG på detta område?

*Svar:* Vd svarade att MTG har ett särskilt rating system för föräldrar för att kunna välja innehåll för sina barn ur sortimentet. Föräldrar kan också sätta en pinkod på vissa kanaler för att föräldrar ska kunna välja vad deras barn ser på och före kl 21 sänds bara barntillåtet innehåll.

## **NCC**

*Fråga:* NCC har som mål att minska sin klimatpåverkan successivt och att använd energi ska vara förnyelsebar. Ni har också satt upp konkreta mål för detta. Till 2015 ska NCC minska utsläppen med minst 20 000 ton, jämfört med 2013, samt maximalt släppa ut 4 ton CO2-ekvivalenter per miljoner kronor i nettoomsättning. Hur går ni tillväga för att minska utsläppen? I årsredovisningen nämner ni övergång från fossila bränslen till förnybara i asfaltsverken, men ni gör säkert mer än så? Kan vd berätta mer om detta?

*Svar:* Vd Peter Wågström svarade att NCC arbetar på ett antal områden, exempelvis med grön el. Företaget erbjuder offerter till kunder med så kallad grön byggarbetsplats. Personalen har miljöbilar som tjänstebilar och det kommer bli tuffare och det kanske inte alla tycker blir så roligt... Logistik och effektiva transporter är även en kostnadsfördel. NCCs nästa steg är att se ett led bakåt i produktionen för att minska utsläppen hos dem som tillverkar material åt företaget

## **Nordea**

*Fråga:* I Nordeas CSR-rapport för 2014 beskriver ni en hel del nyheter. Exempelvis har ni etablerat en ny organisation för hållbarhetsarbetet med en CSR-kommitté, en CSR-avdelning och ett CSR-nätverk med representanter från alla delar av Nordea. Detta kommer att underlätta integreringen av hållbarhetsarbetet i alla delar av verksamheten, skriver ni. Det här tycker jag låter mycket bra.

Under förra året så startade Nordea även en enhet för Sustainable Financing, ansvarsfull kreditgivning. Jag undrar om vd kan utveckla hur ni resonerar kring ert ansvar i kreditgivningen och hur kreditbedömningen görs sett till hållbarhet. Har hållbarhetsfrågor någon gång satt stopp för en kreditgivning, och vad berodde det hela på i så fall?

*Svar:* Vd Christian Clausen svarade att det är ett helhetsperspektiv som gäller med olika analysverktyg sett till risk, politisk risk osv. Hållbarhet är viktiga parametrar. Det finns flera fall där vi i kundrelationer har tagit upp risknivåer som rör hållbarhet, exempelvis kring miljö eller transparens. Vi fortsätter jobba med det men vd tycker redan att de gör det ganska bra.

## **Peab**

*Fråga:* Enligt Folksamns bedömning har Peab förstärkt sitt hållbarhetsarbete under de senaste åren och har satt upp många nya mål som rör hållbarhet. Det handlar exempelvis om mål för minskade arbetsplatsolyckor eller om miljö- och klimatmål. Min fråga till vd är om ni även satt upp några ekonomiska incitament för att medarbetarna ska arbeta mer fokuserat för att nå dessa mål?

*Svar:* Nej, inga mjuka värden kopplade till bonus endast siffror. De har dock som krav att chefer ska ha genomfört medarbetarsamtal om värderingar för att få bonus.

## **Ratos**

*Fråga:* Jag har idag två frågor till vd. Den första rör era leverantörer. I årsredovisningen skriver ni att ni under 2015-2016 planerar att utveckla CR-perspektiv gällande Ratos leverantörer. Kan vd berätta lite mer om hur det kan tänkas se ut?

Min andra fråga rör tjänsteresor som ju aktualiserats en del på olika sätt i andra börsbolag under den senaste tiden. Jag undrar vad Ratos har för resepolicy?

*Svar:* Vd Susanna Campbell svarade att tanken är att tydligare kommunicera hur Ratos ser på hållbarhet och vad Ratos förväntar sig, exempelvis vad gäller resor, representation och miljöaspekter. Vad gäller tjänsteresor så är första stavelen i policyn att resor ska göras så kostnadseffektivt som möjligt, att flyga reguljärt självfallet i ekonomiklass vid kortare resor och affärsklass vid längre.

Ordförandes tillägg: En gång i tiden hade Ratos en företagsbil för bud, men den finns inte längre. I dag står en bolagscykel i garaget men den får inte användas för privat bruk. Även en hjälm finns där, tror jag.

## **Saab**

*Fråga:* Risk för korruption finns tyvärr överallt och sätter konkurrens och transparens ur spel. Under avsnittet ansvarsfulla affärer och korruption skriver ni i er årsredovisning att er ambition är att minska andelen marknads konsulter och istället öka närvaron av egna anställda på utvalda marknader. Kan vd berätta lite om hur det arbetet fortlöper? Jag undrar även vad bakgrunden är till att ni vill minska andelen marknads konsulter, ser ni exempelvis dem som en risk när det kommer till korruption?

*Svar:* Vd Håkan Buskhe berättade att Saab 2011 beslutade att jobba med egen personal och att det finns olika anledningar till det beslutet. Det handlar framför allt om att få en egen relation till kunderna men också för att öka transparensen. Idag finns det inga konsulter som förhandlar på Saabs uppdrag utan Saab har själva kontrollen över hela processen.



## **Sandvik**

*Fråga:* Sandvik har på många sätt ett föredömligt hållbarhetsarbete och har under året förtjänat en hel del utmärkelser. T ex delar SJ för första gången ut diplom för miljösmart resande och Sandvik är ett av tre företag som får utmärkelsen. SJ kommenterar det hela med att "Våra tre vinnare är verkligen goda förebilder på miljöområdet. Att välja tåget är ett av de enklaste sätten att göra stora miljöbesparingar på. Samtidigt sparar företagen både tid och pengar". Samtidigt har vi då förstått att ledning och styrelse rest på ett annat sätt med affärsflyg. Vi har även förstått att ni tagit ställning och numera klimatkompenserar för affärsflyget. Det är ett bra steg framåt. Så min fundering till VD är framåtblickande, hur ser VD på hur ni framöver kommer att använda affärsflyget för representation, hur ni själva kommer att använda det och hur det spelar i förhållande till er resepolicy.

*Svar:* Vd Olof Faxander svarar tydligt att ingen representation i framtiden kommer att ske med affärsflyg och att Sandvik kommer att klimatkompensera för att affärsflyg.

## **SCA**

*Fråga:* Allt som sker i ett företag är en indikator på hur bra eller dåligt ledningen agerar. Uppgifter om skattebrott, mutor, kvalitetsproblem, vinstvarningar, miljöproblem är exempel på frågor som är starka varningsflaggor. I sådana här sammanhang är transparens från företagets sida kritiskt för att det ska kunna behålla sin trovärdighet.

SCA är ett viktigt och stort innehav för Folksam. Vi har sett SCA som ett bra företag ur ett hållbarhetsperspektiv. När det rapporteras i media om en förlegad företagskultur, med affärsflyg till jakter och fotbollsmatcher så blir kontrasten stor mot bolagets i övrigt höga miljö- och hållbarhetsprofil. Vi har en bra bild av SCA:s goda hållbarhetsarbete men vi kommer att ägna SCA större uppmärksamhet framöver för att verkligen kunna fastställa att det är ett företag som är på väg åt rätt håll.

Vi har idag 2 frågor;

1. SCA:s klimatmål mål är att ni ska minska koldioxidutsläppen från fossila bränslen och från inköpt el och värme med 20 procent till år 2020, med 2005 som referensår. Här ligger ni i fas med målet. Vi tycker det är dags att revidera detta blygsamma mål och sätta ribban högre. Tycker inte ni att det är dags att göra detta?

2. SCA:s biobränslemål är att trefaldiga produktionen av biobränsle på 10 år. Här ligger ni inte i fas och flaggar i hållbarhetsredovisningen att det nog inte går. Detta beror på de rådande marknadsförhållandena säger ni. Är det därför att ni ser det som en marknadsförhållande fråga på kort sikt eller ser ni ingen framtid för biobränslen?

*Svar:* Vd Magnus Groth svarade att han kommer att utvärdera och revidera alla mål inklusive miljömålen. Biobränsleutvecklingen är ett problem som de ska titta närmare på.

## **Securitas**

*Fråga:* Enligt Folksamns bedömning har Securitas förstärkt sitt hållbarhetsarbete under 2014 men har ännu inte har undertecknat FN initiativet Global Compact. Är det inte är dags för Securitas som är ett så utpräglat globalt företag att underteckna Global Compact?

*Svar:* Vd Alf Göransson svarade att det säkert blir så i framtiden men inte just nu.

## **Skandinaviska Enskilda Banken**

*Fråga:* Ett viktigt hållbarhetsområde för en bank är kreditgivningen. SEB skriver i hållbarhetsredovisningen för 2014 om hur ni genom åren ökat kundkontakter kring hållbarhet med i första hand stora och medelstora svenska företag. Numera finns även dialog med kunder i Baltikum där ni ser ett växande intresse för dessa frågor. Jag undrar om vd kan berätta lite mer om detta?

Min andra fråga rör kreditpolicyn för Corporate Sustainability, som ni kallar det. Enligt hållbarhetsredovisningen så tydliggjordes förra året sektorpolicyn för vapen och försvarsindustrin, som är en del av kreditpolicyn. Kan vd beskriva vad den förändringen innebär?

*Svar:* Vd Annika Falkengren svarade att de utbildar anställda i hållbarhet i Baltikum och även kunder. I just Baltikum har SEB ett pilotprojekt där de går igenom frågorna med ledning och ägare. Det är viktigt att deras egna kundansvariga är pålästa och att de kan ge exempel och case och inte kommer med pekpinar.

Vad gäller förändringen så har SEB sedan tidigare inte gett lån till eller haft relationer med företag som tillverkar klusterbomber, minor eller kemiska vapen. Nu gäller det här även kärnvapen. Så SEB ger inte längre krediter till sådana bolag och företagets fonder investerar inte längre i dem och har inga relationer med den typen av bolag.

## **Skanska**

*Fråga:* Skanska har börjat med något som ni kallar Etiskt resultatkort för att hjälpa Skanskas ledning att bevaka utvecklingen av en stark etisk kultur. Hur använder ni detta system? Hur ser resultatet ut just nu? Kommer det att offentliggöras på något sätt?

*Svar:* Vd Johan Karlström svarade att resultatkortet endast är till för internt bruk och att de inte har några planer på att offentliggöra detta.

## **SKF**

*Fråga:* Jämställdhet och mångfald är en del av de mänskliga rättigheterna. Men jämställdhet och mångfald handlar också om pengar. Det finns många studier som exempelvis visar att diversifierade grupper fattar bättre strategiska beslut och samarbetar bättre. Jämställda företag har också lättare att attrahera och behålla kompetens. För oss som investerare handlar det i förlängningen även om högre avkastning. SKF har arbetat med dessa frågor länge. Jag undrar om vd kan berätta om mångfaldsarbetet in om SKF.

*Svar:* Vd Alrik Danielsson instämde i att mångfald är bra för affärerna. SKF har 23 procent kvinnor anställda och 18 procent kvinnliga chefer. Han uttryckte sin tro på att antalet chefer snart är ifatt eftersom det finns så många duktiga tjejer i företaget. Som exempel nämndes Kina. ”Vi vill ha in fler flickor och större geografisk spridning i vår ledningsgrupp. Vi jobbar på detta och tror att vi snart har lika många tjejer som ledare som det finns anställda tjejer”.

## **SSAB**

*Fråga:* SSAB deltar i det Europeiska samarbetsprojektet ULCOS, vars mål är att halvera koldioxidutsläppen vid framställning av stål genom teknikskifte. Projektet avslutades 2010, men fortsätter i form av byggnation av en demonstrationsanläggning. Det är bra men varför bara en demonstrationsanläggning? 2013 togs beslut att byta olja mot naturgas i den ena av Borlänges två ämnesugnar i varmvalsverket. Koldioxidutsläppen beräknas minska med 40 000 ton per år. Det är bra men varför bara en? SSAB:s koldioxidutsläpp var 2014 9,6 miljoner ton. Fram till 2018 ska utsläppen från fossila bränslen reduceras med 100 000 ton dvs. 1 %.

Vi ser att ni har ett bra och framåtlutat hållbarhetsarbete men min fråga handlar om ambitionsnivån på målen. Varför sätter ni inte målen högre, var finns det fossilfria? Finns det planer som ordförande eller vd skulle kunna dela med sig, hur ser den långsiktiga visionen ut, hur kommer ni att bidra till ett fossilfritt samhälle 2050?

*Svar:* Vd Martin Lindqvist redogjorde för klimatinvesteringar men menar att det behövs tekniksprång för att sätta tuffare klimatmål.

Sverker Martin Lööf påpekade att det skulle vara bättre om ägarna frågade bolag i Asien med liknande industri som släppte ut mycket mer plus att problemet i Sverige handlade om dåliga järnvägar.

## **Svenska Handelsbanken**

*Fråga:* Vid förra årsstämman frågade jag om Handelsbankens ansvar i kreditgivningen och hur kreditbedömningen görs sett till hållbarhet. Vd gav då flera exempel på hur banken sagt nej till krediter i företag med frågetecken kring ex skatteplanering eller penningtvätt. Likaså hade banken lämnat engagemang i tobaksindustrin.

Min fråga är varför ni inte tydligare publicerar information om denna kreditpolicy så att vi som ägare kan få insyn i hur ni resonerar? I årsredovisningen nämner ni att det är grundläggande att verksamheten är lagenlig och uppfyller myndighetskrav när det gäller miljöfrågor och övriga hållbarhetsfrågor. Men lagstiftning är endast en aspekt av hållbarhetsarbetet. De andra rör exempelvis frivilliga överenskommelser såsom FN:s program för banker och miljö, UNEP FI, och FN:s initiativ Global Compact. Mycket riktigt så skriver ni också i årsredovisningen att vissa lagliga verksamheter ändå inte finansieras. Skulle ni kunna beskriva tydligare vad som gäller?

Min sista fråga gäller den skriftliga policy som rör tillverkning och distribution av kärnvapen som Handelsbanken avser att införa 2015. Kommer den policyn att publiceras på er hemsida i sin helhet?

*Svar:* Vd Pär Boman svarade att efter förra året då Folksam påpekat detta så har de ånyo sett över sina kreditrutiner och vi känner sig trygga med hur de ser ut. De förstår att de kan bli mer transparenta med hur företaget arbetar. Exempelvis handlar det om att publicera dokumentet om kärnvapen och eventuellt publicera det i anslutning till vår årsredovisning. Handelsbanken kommer söka kontakt med Folksam för dialog så att Folksam kan känna sig trygga i hur de arbetar.

## **Swedbank**

*Fråga:* En bank har stor hållbarhetspåverkan genom sin kapitalförvaltning och kreditgivning. Detta skriver Swedbank också om i sin årsredovisning. Vid beslut om kreditgivning för företagskunder ingår en bedömning av hållbarhetsrisker i processen. Om företaget i fråga bedöms ha hållbarhetsrisker kan ärendet tas upp i Swedbanks hållbarhets- och etikråd. Enligt årsredovisningen skedde detta vid åtta tillfällen 2014. Kan vd berätta mer om detta? Vilka hållbarhetsfrågor rörde dessa kreditfall och vad blev slutresultatet? Jag undrar också om det finns några branscher som Swedbank inte skulle bevilja krediter till, i så fall vilka?

*Svar:* Vd Michael Wolf svarade att de har tydliga instruktioner och förhållningssätt som de håller sig till. Vid varje tillfälle görs bedömning, och den görs regionalt och lokalt. Ibland behöver man vända och vrida på vissa frågor, det behöver inte bara vara etiskt svåra frågor utan kan handla om affärsupplägg osv. Mer än så vill han inte säga pga. banksekretessen. Men sammanfattningsvis så ser Swedbank det som att hållbarhet ger mer robusta program vilket ger bättre lönsamhet. Det går ihop. Swedbank finansierar inte kärnvapen och illegala vapen.

## **Tele2**

*Fråga:* På er hemsida skriver ni att den uppförandekod som ni antog 2010 baseras på de tio principerna i FN:s Global Compact och utgör kärnan för Tele2:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande. Trots det kan jag inte hitta uppgifter på att ni faktiskt har anslutit er till Global Compact eller rapporterar till dem. Många av er branschkollegor, bland annat Telia, gör det och jag undrar om detta är någonting ni skulle kunna tänka er att göra i framtiden?

Just Global Compact har också tillsammans med Unicef och Rädda Barnen tagit fram tio principer som företag kan arbeta med för att säkerställa att barnens rättigheter tillvaratas. De handlar bland annat om att företag ska se till att produkter och tjänster är säkra för barn och att använda marknadsföring och reklam som respekterar och främjar barnets rättigheter. Kan vd berätta något om hur Tele2 arbetar med dessa frågor?

*Svar:* Vd Mats Granryd svarade att Global Compact innehåller tio principer som är absolut minimum av vad ett företag bör leva upp till men att Tele2 ligger på en nivå långt över dessa minimikrav. De för bland annat en diskussion med Global Compacts vd Georg Kell om hur principerna kan utvecklas. Kinnevik som ägare ställer dessutom krav på att leva upp till principerna för multinationella företag, vilket är hårdare krav. Dessutom är medlemskap i Global Compact behäftat med en kostnad och dessa pengar kan användas bättre på annat håll.

Barnens rätt ligger Tele2 varmt om hjärtat och de gör en mängd saker för att tillvarata deras rättigheter. Tele2 har ett speciellt avsnitt riktat mot barn och de krav de ställer på sig själva ställer de genom Tele2s Business Code of Conduct även på sina leverantörer. När Global Child Forum tillsammans med Boston Consulting Group granskade hur över 1000 företag tillvaratog barns rättigheter hamnade Tele2 bland de sju åtta företag som var bäst. Vd är sammantaget trygg med att de tillvaratar barnens rättigheter.

## **TeliaSonera**

*Fråga:* Ni säger att TeliaSonera försöker påverka lagstiftning rörande övervakning av kommunikation och att ni under 2014 har träffat beslutsfattare och opinionsbildare i Azerbajdzjan, Georgien, Moldavien, Tadzjikistan och Uzbekistan. Kan vd berätta något om hur detta har tagits emot? Har detta påverkansarbete lett fram till några förändringar?

TeliaSonera är medlem i ICT Coalition for Children Online som syftar till att hjälpa yngre internetanvändare i Europa att få ut mesta möjliga av onlinevärlden och hantera eventuella utmaningar och risker. Kan vd berätta något om vad detta medlemskap har lett fram till och vilka lärdomar TeliaSonera har tagit till sig?

*Svar:* Vd Johan Dannelid svarar att det inte lett till något ännu men att de i alla fall ”vet vad vi tycker” och att denna typ av diskussioner är återkommande när de träffar myndighetsföreträdare i Euroasien.

## **Trelleborg**

*Fråga:* När man går igenom Trelleborgs hållbarhetsarbete är det tydligt att ni har identifierat många av de risker och utmaningar som ni står inför med er verksamhet. Ni sätter även mål för många av dessa. Det är bra. Min fråga till vd är om ni redan idag, eller i framtiden, kan koppla dessa mål till den rörliga ersättningen för era anställda? Jag undrar även om vd kan ge något exempel på när ert hållbarhetsarbete har varit en förutsättning för att ni ska kunna ro iland en affär.

*Svar:* Först svarade ordförande Sören Mellstig om ersättningsprogrammen och de parametrar som finns idag är nästan uteslutande finansiella. Dock är de finansiella målen kopplade till att aktieägare, anställda och samhället måste vara i samklang.

Vd Peter Nilsson svarade på frågan om hållbarhetsarbetets förutsättningar för en god affär och började med att säga att hållbarhet mycket handlar om att undvika och bereda sig mot negativa risker. Han gav ett antal exempel där Trelleborgs integrerade hållbarhetsarbete har varit av gagn för kunder och på så sätt bra för affären. Bland annat sparar kunder energi och minskar bränsleförbrukning om de använder Trelleborgs produkter, de undviker att byta däck i onödan och naturresurser besparas. Hållbarhet är en långsiktig fråga kopplat till Trelleborgs långsiktiga samhällsansvar.

## **Volvo**

*Fråga:* Transparens i företagens rapportering är viktigt för att investerare, aktieägare och andra intressenter i företagen, ska kunna fatta beslut baserade på korrekt information. Transparens är också viktigt för att de myndigheter som företagen kommer i kontakt med ska kunna hantera uppgifter om företagen på ett korrekt sätt, t.ex. när det gäller beskattning.

Enligt Transparency International bör företagen redovisa relevanta uppgifter för sin verksamhet i alla länder där företaget är aktivt. Land-för-land-rapporteringen är för utomstående ett sätt att kontrollera att företagen betalar skatt i de länder där de är verksamma och att företagens pengar endast går till legitima ändamål och projekt i samhället. Det är en redovisning som ger bra insyn i företagens olika aktiviteter.

Kan vd beskriva varför Volvo har valt att inte redovisa sina skattebetalningar och sina intäkter på det sätt som Transparency International rekommenderar?

Folksam vill även betona vikten av att Volvos ledning är proaktiv i kommunikationen kring utredningen om kartellbildningen i vilken EU-kommissionen misstänker att Volvo och andra europeiska lastbilsbolag har samarbetat om priser.

*Svar:* Vd Olof Persson i svarade att de kommer att göra så som OECD:s nya riktlinjer kommer att rekommendera, den integrerade hållbarhetsrapporten kommer också att öka transparensen. Volvo har avsatt cirka 3,8 miljarder kronor i eventuella böter, men vd:n hänvisade till att utredningen är sekretessbelagd. ”Vi tar naturligtvis väldigt allvarligt på utredningen och samarbetar fullt ut med EU-kommissionen”.