

koldioxidutsläpp,  
försurning, övergödning,  
växthuseffekt, biobränslen,  
stormskador, klimatarbete,  
översvämningar,  
energieffektivisering

**Folksam kapitalförvaltning**  
**Rapport 2005:2**

**Folksam Klimatindex**  
**Hur miljövänliga är företagen?**



Varför tar ett försäkringsbolag fram ett Klimatindex? .....	4
Sammanfattning .....	6
Metod.....	7
Undersökningsmetod .....	7
Avgränsningar .....	7
Uppskattat bortfall .....	7
Urval av företag.....	7
Branschindelning.....	7
Klimattrend .....	7
Klimatarbete .....	8
Svarskvalitet .....	8
Sammanvägt klimatomdöme .....	8
Bästa företag .....	8
Klimattrend .....	9
Inrapporterade utsläpp.....	9
Branschtrender.....	9
Uppskattat bortfall .....	9
Klimatarbete .....	10
MVG och vidtagna åtgärder.....	10
VG/MVG och branschskillnader .....	11
Andelsfrågor .....	11
1. Förnybara bränslen .....	11
2. Miljövänliga bilar .....	12
3. Bra Miljöval-el.....	12
4. Förnybar värme.....	12
5. Godstransporter på räls.....	12
6. Godstransporter med båt .....	13
7. Tjänsteresor med tåg .....	13
8. Virtuella möten .....	13
9. ISO 14001-certifierade företag .....	14
Svarskvalitet .....	15
Branschskillnader .....	15
Genomsnittligt klimatomdöme .....	16
Bästa företag .....	16
Branschvinnare.....	16
Resultattabell.....	18

Rapporten är producerad av Folksam, i september 2005. Undersökningen har genomförts av Green Index på uppdrag av Folksam.

Innehållet får citeras och mångfaldigas under förutsättning att källan anges.

## Varför tar ett försäkringsbolag fram ett klimatindex?

Global uppvärmning står för en höjning av jordens medeltemperatur som i sin tur förändrar klimatet. Ett varmare klimat kan leda till att det regnar mer eller mindre, att vattennivån höjs och att både djur och natur påverkas negativt. Den oron för klimatförändringarna<sup>1</sup> som många känner beror på rädsla för att vi förstör framtiden för våra barn och barnbarn.

Växthuseffekten<sup>2</sup> är ett välkänt fenomen. Växthusgaser<sup>3</sup> gör jorden varmare genom att hålla kvar energi i atmosfären. Jorden har blivit 0,6 grader varmare under de senaste 100 åren. Innan människan började bränna fossila bränslen låg koncentrationen av koldioxid på omkring 280 ppm<sup>4</sup>. Idag ligger den på cirka 360 ppm och ökar med cirka 1,5 ppm per år. Enligt IPCC:s<sup>5</sup> senaste bedömningar kan det ske en fortsatt global temperaturstegring med

1,4–5,8 grader fram till år 2100. Det skulle därigenom bli varmare på jorden än det varit någon gång under de senaste 150 000 åren.

*Smältande glaciärer, skyfall, översvämningar, torka och extrema värmeböljor. En högre koldioxidhalt i atmosfären minskar värmeutstrålningen från jorden. Temperaturen kan komma att stiga med 1–2 grader inom 50 år. Kanske ses det som en fördel för till exempel jordbruk i kallare delar av världen men det finns många negativa effekter.*

År 1995 ansåg sig IPCC för första gången tämligen säkert kunna slå fast att människan faktiskt har börjat påverka jordens klimat. Nettoeffekten är en uppvärmning av jordklotets klimat.<sup>6</sup>

Det kommer alltså att bli varmare, men frågan är hur mycket varmare, hur snart, och var? För Sveriges del kan ett varmare klimat innebära kortare vinter i norr och ingen vinter alls i söder. Snö och is ersätts istället av fler och kraftigare regn. Varmare men regnigare somrar och slaskigare vintrar kan bli följderna av en ökad molnbildning och mer ojämnt fördelad nederbörd. Ekosystemen förändras då det blir varmare och mer nederbörd. Olika scenarier ger olika svar, men det troliga är att Sveriges klimat år 2100 blir fyra grader varmare, torrare i norr men fuktigare i söder, jämfört med idag. Det är få biologiska system som kommer att kunna anpassa sig till en så snabb klimatförändring, vilket innebär att vi riskerar att förlora ett stort antal av de växter och djur som lever här. Det kommer att ha betydelse inte bara för våra naturupplevelser, utan även för vårt viktiga skogs- och jordbruk, och fisket. Avloppssystemen är anpassade för en viss regnmängd och vattennivå. Ökad vattennivå kan kräva stora tekniska förändringar.

Effekterna förväntas dock inte bli så förödande i Sverige som på andra platser där man redan idag har problem med torka. Redan torra re-

gioner i Afrika och Asien blir ännu torrare, vilket leder till problem med vatten- och livsmedelsförsörjning. Dessa konsekvenser är redan synliga i statistiken: 1993-1997 inträffade i medeltal 200 väderrelaterade katastrofer. Mellan år 1998 till 2002 steg siffran till 331, med svält som den främsta dödsorsaken och översvämning som den katastrof som påverkar flest människor.

Men även i kallare delar av världen blir konsekvenserna allvarliga. Glaciärer består av stora sjok av is som rör sig mycket långsamt. De står för cirka tre procent av jordens yta. Många av de befintliga glaciärerna håller nu på att smälta<sup>7</sup>. Vissa låglänta regioner kan bli obebodliga efter att ha översvämmats av stigande havsyttnivåer och ökade vattenmängder i vattendrag. En höjd vattennivå kan få dramatiska följder för de cirka 70 procent av jordens befolkning som lever i kustländer. De senaste hundra åren har vattennivån höjts 20 cm. Dessutom tar varmare vatten upp större plats än kallt och detta bidrar också till vattennivåhöjningen.

I industriländer kräver det ökade antalet väderrelaterade katastrofer färre dödsoffer, men är tydligt mätbara i ekonomiska termer.

Det stora tyska återförsäkringsbolaget MunichRe har beräknat att kostnaderna för väderrelaterade katastrofer under 2003 uppgick till över 60 miljarder dollar, vilket är 5 miljarder dollar mer än året innan. Försäkringskostnaderna ökade med 3,5 miljarder dollar till 15 miljarder dollar. Det finns alltså många goda skäl att försöka hejda klimatförändringarna.

### Koldioxidfrågan är en hållbarhetsfråga

Klimatförändringen är ett av fyra områden EU prioriterar i sitt sjätte miljöprogram 6EAP<sup>8</sup>. Orsaken till detta är att högre temperaturer kan ge katastrofala konsekvenser: översvämningar, sjukdomar och

<sup>1</sup> Klimatförändring. En långsam förändring av en regions väder.

<sup>2</sup> Växthuseffekten. Den process som tillåter solstrålningen att passera genom jordens atmosfär men förhindrar den infraröda värmestrålningen från jordens yta och jordatmosfären att försvinna ut i rymden. Denna process är naturlig och har alltid funnits. Utan den skulle jorden vara en kall och ogästvänlig plats utan det liv som finns nu.

<sup>3</sup> Växthusgaser. De gaser som absorberar infraröd strålning i atmosfären. Till exempel vattenånga, kväveoxidul, koldioxid och metan.

<sup>4</sup> ppm = parts per million, volymmått på koncentration av koldioxid

<sup>5</sup> IPCC. FN:s internationella expertpanel för klimatfrågor, Intergovernmental Panel on Climate Change.

<sup>6</sup> Då har man tagit hänsyn till de helt naturliga variationer i temperatur som förekommer på grund av variationer i solstrålning, samt en kylande inverkan från ökade industriella utsläpp. Den värmande nettoeffekten motsvarar 2,5 watt per m<sup>2</sup>, det vill säga ungefär en procent av den naturliga absorptionen på 240 watt per m<sup>2</sup>.

förstörd natur. Många forskare tror att vi redan i dagsläget kan se effekterna av växthuseffekten. I Europa är det bergstrakterna, kustländerna med våtmarker, den arktiska zonen och medelhavsregionen som är mest sårbara i en temperaturhöjning. Det finns dock fortfarande en chans att stoppa den globala uppvärmningen. Vi vet varifrån värmeskapande utsläpp kommer: energiproduktion och transporter. Vi vet också hur vi ska få bukt med utsläppen: modern teknologi, fokus på utsläppsminskning och ändrade vanor. Genom att växla fokus i klimatfrågan från att se det som ett abstrakt hot till en fråga om praktiska och genomförbara åtgärder vill Folksam försöka påverka företagen att bli mer miljöeffektiva, genom att använda mindre energi och tillverka mer energieffektiva produkter samt genom att medverka till att sprida kunskap om vilka verksamheter som koldioxidutsläppen kommer ifrån och vad olika svenska företag gör för att minska dessa.

EU-målet för att begränsa den globala uppvärmningen är att medeltemperaturen inte ska stiga mer två grader mätt från den förindustriella perioden. Lyckas detta så undviks de flesta, men inte alla, av de värsta effekterna i Europa. Man beräknar att utsläppsnivån av växthusgaser i ett första steg måste sänkas från nivån år 1990 med 20 procent fram till år 2020 och med 40 procent till år 2030<sup>9</sup>.

*Folksams vision är att bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle där individen känner trygghet. "Hållbar samhällsutveckling" definieras enligt Brundtlandkommissionens rapport:*

*"...en hållbar utveckling tillgodoser dagens behov utan att kompromissa med möjligheten för kommande generationer att tillgodose sina behov"*<sup>10</sup>.

Kärnan i begreppet är att dagens ekonomi inte får urholka förutsätt-

ningarna för långsiktig tillväxt och utveckling, till exempel genom att ödelägga grundläggande tillgångar i miljö och samhälle. Begreppet vilar på tre ben, ett ekologiskt, ett socialt och ett ekonomiskt.

Därför bör koldioxidutsläppen redovisas tydligt och öppet. Folksams Klimatindex syftar till utsläppsminskningar på ett brett plan: att förmå alla svenska börsföretag att minska sina utsläpp via två principer: interna mätningar på koncernnivå samt att öppet redovisa dessa för att möjliggöra jämförelser mellan branscher och företag. Klimatindex redovisar även företagens åtgärder för att minska sina koldioxidutsläpp och framhäver företag med effektiva åtgärder.

Folksam vill på detta sätt skapa ett välbehövligt fokus på klimatfrågan. Det tror vi är en förutsättning för att ta fram effektiva åtgärder för att minska utsläppen.

I Klimatindex 2005 bjöds 280 företag att delta varav 270 börsnoterade och tio icke börsnoterade. Av dessa är det 19 företag som också äger anläggningar som omfattas av handelssystemet med utsläppsrätter. Hur ska då koldioxidutsläppen minskas? Ja, detta är något som företagen avgör bäst själva. Varje företag bör känna till från vilka produktionsled som utsläppen är störst – om inte kan deltagande i Klimatindex göra bilden tydligare. Företagen kan därmed beräkna var åtgärder och investeringar för att minska koldioxidutsläpp blir mest kostnadseffektiva. Samtidigt vet vi att cirka 40 procent av de svenska koldioxidutsläppen från fossila bränslen kommer från transporter, och att vägtrafiken ökar med 1,5 procent varje år. Utsläpp från transporter är något som är gemensamt för företag i alla branscher och gör att även företag i tjänstesektorn kan ha betydande koldioxidutsläpp. Ett allmänt råd till svenska företag som vill minska sina koldioxidutsläpp är därför att fokusera på transporter

och tänka över såväl tjänsteresandet som eventuella godstransporter. En stor del av företagen i Klimatindex 2005 angav att man använde sig av video- och telefonkonferenser för att minska tjänsteresandet. Mer än 50 företag uppgav att de medvetet arbetar med att styra tjänsteresandet till en högre andel tågresor, och mer än 60 företag kunde ange i vilken mån de transporterar gods per tåg eller båt.

Folksams Klimatindex visar att koldioxidutsläppen, för jämförbara data, har ökat med cirka 5 procent mellan år 2003 och 2004. I absoluta tal har utsläppen ökat med cirka 1,3 miljoner ton. Att utsläppen ökar totalt sett visar att det är för tidigt att blåsa faran över.

Folksam har egna goda erfarenheter av åtgärder för att minska våra koldioxidutsläpp. Genom att styra om från flyg till tåg och minska vårt bilåkande har vi minskat våra koldioxidutsläpp med 408 000 kg. Genom att byta till Bra Miljövalmärkt el har vi minskat utsläppen med ytterligare 45 000 kg. Totalt är det en minskning med 453 000 kg per år.

Välkommen att ta del av nästan 300 svenska företags klimatstatus och klimatsatser<sup>11</sup>.

*Carina Lundberg, Chef Corporate Governance Folksam*

<sup>7</sup> Aktuellt, SVT Publicerad 21 juli 2005

<sup>8</sup> 6EAP, European Council, 2002 Climate Change (IPCC) 2001.

<sup>9</sup> Climate Change and an European Low-Carbon

Energy System, EEA, European Environment Agency, Report No 1/2005.

<sup>10</sup> Brundtland Kommissionens FN rapport "Vår gemensamma framtid", Världskommissionen om Miljö och utveckling, 1987.

<sup>11</sup> Övriga källor: SMHI, Naturvårdsverket, Energi-myndigheten, Kungliga Vetenskapsakademien, Red Cross, MunichRe, Svenska Dagbladet.

## Sammanfattning

Folksams Klimatindex visar att koldioxidutsläppen, för jämförbara data, har ökat med cirka 5 procent mellan år 2003 och 2004. I absoluta tal har utsläppen ökat med cirka 1,3 miljoner ton.

Börsens klimatindikator för jämförbara företag har samtidigt minskat med 0,4 procent, vilket beror på att företagets jämförbara omsättning har ökat något mer än utsläppen.

Den positiva trenden avspeglar sig i hela undersökningen.

Fler företag uppvisar en positiv trendutveckling, andelen företag med ett underkänt klimatarbete har minskat och svars kvaliteten är den högsta nivån som uppnåtts hittills i Klimatindex historia.

### Företagens klimatarbete

Företagens åtgärdsarbete har generellt sett förbättrats under 2004. Cirka 79 procent av företagen har fått omdömet godkänt eller bättre jämfört med cirka 73 procent föregående år.

Ett flertal företag har uppnått betyget mycket väl godkänt, MVG, för sitt åtgärdsarbete. SSAB har genom återvinning av energirika gaser från produktionsprocesser kunnat minska sina koldioxidutsläpp med 810 000 ton eller motsvarande cirka 25 procent av koncernens totala redovisade utsläpp. Billerud har uppnått minskade utsläpp motsvarande 28 000 ton koldioxid genom att ersätta olja med biobränsle och AstraZeneca har kunnat minska utsläppen med cirka 20 000 ton genom ett testprojekt med dieselprodukten Ecopar och inköp av miljövänligare el.

I år syns vidare en tydlig ökning av antalet företag som innehar miljövänliga bilar. Företagen Nexus, Nobia och Consilium innehar störst andel miljövänliga bilar och står också för den största ökningen i för-

hållande till föregående år.

Företagens användning av virtuella möten, som exempelvis video- och telefonkonferenser, ökar och allt fler företag börjar också kunna ge en kvantifierad uppskattning av användandet.

### Svarskvaliteten

Svarskvaliteten har förbättrats i årets undersökning och är den högsta nivån som uppnåtts hittills i Klimatindex historia. Cirka 80 procent av företagen har fått en godkänd eller väl godkänd svars kvaliteten mot cirka 77 procent föregående år.

### Företagens genomsnittliga klimatömdömen

Det genomsnittliga klimatömdömet har förbättrats i årets undersökning och uppgår till 2,5 stjärnor mot 2,4 stjärnor föregående år. Övervägande delen av branscherna har förbättrat sitt genomsnittliga klimatömdöme och skogsbranschen samt fastighetsbranschen ligger fortfarande i topp.

### Bästa företag

Bästa företag i Folksams Klimatindex 2005 är Prevas. IT-bolaget har fått fem stjärnor och minskat sin klimatindikator mest av alla de börsnoterade företagen. Prevas klimatindikator har minskat med 33 procent från 1,5 till 1,0 ton CO<sub>2</sub>/Mkr och förändringen beror på färre resor inom koncernen.

Som näst bästa företag placerar sig konsumentvaruföretaget Kabe Husvagnar och på tredje plats kommer industriföretaget Trelleborg.

## Metod

Här följer en genomgång av hur Folksams Klimatindex har genomförts, vilka företag som är med i undersökningen samt vilka avgränsningar och antaganden som ligger till grund för undersökningen.

### Undersökningsmetod

Folksams Klimatindex bygger på data och uppgifter som samlas in från börsföretagen med hjälp av Folksams Klimatindex egna formulär, via intervjuer, samt direkt från företagens hemsidor och årsredovisningar. Datainsamlingen sker under perioden januari till maj.

Samtliga företag har givits möjlighet att kommentera en preliminär klimatanalys av företaget och har då kunnat korrigera fel och/eller lämna in kompletterande uppgifter.

### Avgränsningar

Folksams Klimatindex omfattar utsläpp av koldioxid från bränsle eller processer i den egna produktionen, samt från inköpt el, värme, gods-transporter och resor.

### Uppskattat bortfall

För att kunna uppskatta storleken på det totala bortfallet i undersökningen uppskattas bortfallet för varje enskild utelämnad utsläppskategori på företagsnivå. Dessa uppskattningar bygger på tidigare års redovisade data samt på branschindikatorer. Resultatet blir en bortfallsanalys av utsläpp från icke svarande företag samt av utsläpp från utelämnade utsläppskategorier från svarande företag.

### Urval av företag

Urvalet för undersökningen är alla företag noterade på Stockholmsbörsen, samt tio icke börsnoterade företag som är av allmänt intresse. Av de börsnoterade företagen ingår endast de företag som var noterade

på Stockholmsbörsen under februari 2005, och som inte har avnoterats sedan dess. De icke börsnoterade företagen ingår inte i totalsiffror eller branschsnitt i huvudkapitlet.

### Branschindelning

Folksams Klimatindex branschindelning bygger på Affärsvärldens branschindelning, men har anpassats för Folksams Klimatindex behov, se tabell 1. Finansbranschen har exempelvis delats upp i två branscher, finansföretag samt fastighetsbolag. Finansföretag bidrar generellt till mycket låga utsläpp. Fastighetsförvaltning medför däremot stor värme och energiförbrukning, vilket bidrar till högre utsläpp av koldioxid.

### Klimattrend

Klimattrenden är klimatindikatorns utveckling över tiden. Klimatindikatorn beräknas genom att företagets redovisade och jämförbara

utsläpp av koldioxid i ton divideras med företagets omsättning i miljoner svenska kronor. För de företag där en trend mellan 2003 och 2004 är möjlig att beräkna rensas för skillnader i redovisade data mellan åren.

Folksams Klimatindex 2005 bedömer i normalfallet endast utvecklingen mellan år 2003 och 2004. I de fall företagen inte redovisade data för 2003 utan minst två år tillbaka, och samtidigt inte genomgått några större förändringar, görs ibland trendbedömning med de tidigare årets redovisade data. En utveckling som ligger inom intervallet  $\pm 5$  procent definieras som stabil. En klimatindikator som ökar med mer än 5 procent definieras som negativ medan en klimattrend som sjunkit med mer än 5 procent definieras som positiv.

Företagens klimatindikatorer har justerats för inflationen med hjälp av konsumentprisindex, KPI, bakåt

**Tabell 1. Folksams klimatindex Branschindelning**

Branschindex enligt Affärsvärlden	Underbranschindex enligt Affärsvärlden	Branschindelning i Folksams Klimatindex 2005
Råvaror	Kemi	
	Olja och gas	Kemi, olja och gas
	Gruv och metaller	Gruv och metaller
	Skog	Skog
		Energi
Industri	Transport	Transport
	Fordon och maskiner	Fordon och maskiner
	Bygg och anläggning	Bygg
	Industriella konglomerat	Grossister
	Tryckerier och kontorsvaror	
	Tekniska konsulter	
	Övrig industri	Övrig industri
Konsumentvaror	Samtliga underbranscher	Konsumentvaror
Hälsovård	Samtliga underbranscher	Hälsovård
Telekommunikation	Samtliga underbranscher	Telekommunikation
Media och underhållning	Underbranschindelning saknas	Media och underhållning
Tjänster	Underbranschindelning saknas	Tjänster
IT	Samtliga underbranscher	IT
Finans	Fastigheter	Fastigheter
	Bank och försäkring, investment- och förvaltning, övriga finansiella tjänster	Finans

i tiden i de fall jämförelser gör mellan olika år.

### Klimatarbete

Företag som har redovisat konkreta klimatåtgärder, som kan kopplas till någon av företagets större utsläppsposter, har fått omdömet väl godkänt (VG). Om dessa åtgärder har kvantifierats och tillsammans motsvarar mer än en procent av företagets totala utsläpp ges betyget mycket väl godkänt (MVG). Företag som kan visa på ett systematiskt miljöarbete har fått godkänt (G) medan företag utan miljöarbete eller med miljöarbete med ringa omfattning har fått omdömet underkänt (U).

Kraven på företagen har anpassats efter vilken bransch de tillhör. För företag med låga förväntade utsläpp ställs därför lägre krav för att nå ”godkänt” än för övriga företag.

### Svarskvalitet

Svarskvaliteten bedöms utifrån hur stor andel av utsläppen som täcks in i svaret. Företag som redovisat data för samtliga sex utsläppskategorier till Folksam Klimatindex, eller utsläpp motsvarande minst 90 procent av de totala utsläppen, får omdömet väl godkänt (VG). Företag som har redovisat data, men som motsvarar mindre än 90 procent av de totala utsläppen, får omdömet godkänt (G). Även företag som lämnat fullständiga svar på intervjufrågor får omdömet godkänt. Företag med en låg datakvalitet har fått tillägget med tvekan godkänt för att markera att det finns brister i data. Företag med omdömet underkänt (U) har inte redovisat några användbara koldioxiddata.

Liksom för åtgärdsarbetet ställs olika krav på företagen beroende på vilka förväntade utsläpp de har. För företag med låga förväntade utsläpp ställs därför lägre krav för att nå ”godkänt” än för övriga.

### Sammanvägt klimatomdöme

Ett företags klimatomdöme beräknas utifrån en sammanvägning av företagets klimattrend, klimatarbete samt svarskvalitet. Alla tre kriterierna viktas lika högt när det totala klimatomdömet skall beräknas. Ett mycket väl godkänt klimatarbete kan med andra ord kompensera en negativ klimattrend. Kriterierna tillämpas lika för alla företag i samtliga branscher.

Företagets sammanvägda klimatomdöme sätts enligt tabell 2, se nedan. Inget företag kan dock få mer än fem stjärnor, vilket innebär att företag som når upp till sex stjärnor får omdömet fem stjärnor. Vidare kan det framstå som att företaget skulle kunna få ett negativt omdöme. Det förekommer inte eftersom det inte går att få en negativ trend samtidigt som företaget har en underkänd datakvalitet. En underkänd datakvalitet leder alltid till en ej bedömbart trend. Vidare redovisas omdömet noll stjärnor alltid som en överstrukna stjärna i företagsanalyserna.

### Bästa företag

Som bästa företag på hela Stockholmsbörsen samt i respektive bransch utses det företag som uppfyller följande:

1. Har fått flest antal stjärnor på Stockholmsbörsen/i branschen.
2. Har en positiv klimattrend mellan år 2003 och 2004.

3. Skulle flera företag uppfylla kriterierna under punkt 1 och 2 vinner företaget med den bästa förändringen av klimattrenden, förutsatt att huvuddelen (minst 50procent) av företagets utsläpp täcks in i jämförelsen..

**Tabell 2. Bedömningsmall för sammanvägt klimatomdöme**

	Klimattrend	Klimatarbete	Svarskvalitet
Tre stjärnor läggs till vid:		Mycket väl godkänt	
Två stjärnor läggs till vid:		Väl godkänt	Väl godkänd
En stjärna läggs till vid:	Positiv trend	Godkänt	Godkänd
Antalet stjärnor påverkas inte vid:	Stabil trend		
En stjärna dras bort från omdömet vid:	Ej bedömbart trend	Underkänt	Underkänd
	Negativ trend		



## Klimattrend

I Folksam's Klimatindex 2005, som avser utsläppen under år 2004, har 18 (11)<sup>12</sup> procent av totalt 270 företag redovisat en positiv trend. Ungefär hälften, 10 (12) procent, redovisar en negativ trend. En förklaring till att företag med en positiv trend ökat är att många företag har ökat sin omsättning mer än dom har ökat sina utsläpp.

### Inrapporterade utsläpp

För år 2004 har företagen rapporterat in utsläpp motsvarande 29,5 miljoner ton koldioxid. Denna summa innehåller alla redovisade uppgifter.

När utsläppsuppgifterna rensas från data som inte är jämförbara mellan år 2003 och 2004 kvarstår utsläpp på 28,6 (27,3) miljoner ton koldioxid. De jämförbara utsläppen har därmed ökat med 4,7 procent. Omsättningen för de jämförbara företagen under motsvarande period ökade med 5,5 procent. Justerat med konsumentprisindex har dock omsättningen ökat med 5,1 procent. Detta ger sammantaget att börsens klimatindikator för jämförbara företag har minskat med cirka 0,4 procent mellan år 2003 och 2004, vilket

beror på att företagens jämförbara omsättning har ökat något mer än utsläppen, se tabell 3.

### Branschtrender

Överlag ses en positiv utveckling genom att de flesta branscher har minskat sin klimatindikator vid jämförelse med föregående år, se tabell 3. Media och underhållning uppvisar den största minskningen på 18 procent. IT-branschen avviker med en ökning på 98 procent, vilket främst beror på att utsläppen i branschen har ökat från en mycket låg nivå till en lite högre nivå.

### Uppskattat bortfall

Bortfallet uppskattas till 10,5 (9,4) miljoner ton koldioxid, vilket motsvarar mer än en tredjedel av utsläppen som fångas in i undersökningen, och en ökning på cirka 12 procent i jämförelse med föregående år. En stor del av bortfallet kommer fortfarande från relativt få företag. Tre företag står för ett uppskattat bortfall på cirka 5,3 miljoner ton koldioxid, det vill säga hälften av det uppskattade bortfallet.

**Tabell 3. Klimattrenden för olika branscher samt svenska börsen totalt 2003 – 2004<sup>13</sup> i procent**

Bransch	Förändring av klimatindikatorn
Media och underhållning	-18
Gruv- och metaller	-16
Fastigheter	-13
Fordon och maskiner	-8,9
Tjänster	-8,5
Bygg- och anläggning	-6,0
Övrig industri	-5,7
Konsumentvaror	-4,6
Hälsovård	-4,4
Skog	0,91
Finans	3,0
Telekommunikation	8,9
IT	98 <sup>14</sup>
<b>Svenska börsen totalt</b>	<b>-0,39</b>

<sup>12</sup>I texten presenteras utsläpp respektive procent-satser för år 2003 i parentes direkt efter motsvarande siffra för år 2004.

<sup>13</sup>Branscher med färre än tre jämförbara företag redovisas inte. Klimattrendsberäkningarna bygger endast på företag som ingått i undersökningen bägge åren. Nya företag på börsen samt företag som har avnoterats har tagits bort.

<sup>14</sup>Förändringen beror på att utsläppen har ökat från en mycket låg nivå till en lite högre nivå.

## Klimatarbete

Företagens klimatarbete har generellt sett förbättrats under 2004, se tabell 4. Andelen företag med ett godkänt klimatarbete har ökat med 6,8 procentenheter, samtidigt som andelen företag med ett underkänt klimatarbete har minskat med 4,5 procentenheter. Andelen företag med ett väl godkänt klimatarbete dominerar och uppgår till 39,7 (41,6)<sup>15</sup> procent.

**Tabell 4. Bedömning av börsens klimatarbete, andel i procent**

Undersökt år	U	G	VG	MVG
2004	22,1	29,6	39,7	8,6
2003	26,6	22,8	41,6	9,0

### MVG och vidtagna åtgärder

Företag som kan visa på en åtgärd som överstiger en procent av företagets totala redovisade koldioxidutsläpp ges betyget MVG för klimatarbetet. I tabell 5 redovisas de företag som i årets Klimatindex uppnått detta betyg och vilka åtgärder de vidtagit för att uppnå denna minskning. Företag som SSAB och Billerud, med de största utsläppsminskningarna, redovisas först. rar VG eller MVG.

I tabell 6 redovisas MVG-företagen med störst procentuell minskning av de totala redovisade utsläppen först i listan. SSAB toppar listan även här, med en minskning på 25 procent av de totala redovisade utsläppen, efter vidtagna åtgärder.

**Tabell 5. MVG-företag och vidtagna åtgärder**

Företag	Vidtagen åtgärd	Minskade CO <sub>2</sub> -utsläpp (ton)
SSAB	Återvinning av energirika gaser	-810 000
Billerud	Ersättning av olja med biobränsle	-28 000
AstraZeneca	Inköp av "grön el", testprojekt av dieselprodukten Ecopar	-19 516
Trelleborg	Energieffektiviseringsåtgärder	-17 300
Gunnebo	Ersättning av olja mot gasol och naturgas, nytt värmesystem, förbättrad effektivitet på belysnings-system, minskat antal persontransporter	-1 110
Hufvudstaden	Effektivare energianvändning av el och värme	-981
Klövern	Driftoptimering, effektivare ventilationsvärmeväxlare, energieffektivare belysning, konvertering från olja till fjärrvärme	-468
Heba Fastighets	Injusteringar och styrning av värme, ventilation samt belysning	-330
NIBE Industrier	Installation av värmepumpsenheter som ersättning till olja	-216
Q-Med	Installation av bergvärme och bergkyla	-210
LjungbergGruppen	Konvertering från oljebaserad uppvärmning till fjärrvärme	-210
Handelsbanken	Installation av värmepumpssystem, färre distributionsbilar	-139,5
Elanders	Överskottsenergi till fjärrvärmenät	-130
SkiStar	Minskad drivmedelsförbrukning, konvertering från bensen till alkylat bensen, förbättrad styrning vid inköp av fordon	-105
Wedins Skor	Ökad användning av båttransporter	-101
Nobel Biocare	Ökat användning av videokonferenser, ökat tågresandet	-89,7
Active Biotech	Installation av varvtalsreglering på ventilationsaggregat	-89
Duroc	Mer planerat resande, flytt av huvudkontor, byte av elleverantör	-82
Profilgruppen	Minskning av interna transporter, minskade persontransporter	-80
Axis Communication	Införande av resekoordinator	-69
Semcon	Subvention av månadskort, ökat nyttjande av miljöhyrbilar	-21
VLT Press	Minskade avfallstransporter	-13
Softronic	Miljövänlig bilpolicy	-0,4

<sup>15</sup> I texten presenteras procentsatsen för år 2003 i parentes direkt efter motsvarande procentsats för år 2004.

**Tabell 6. MVG-företag och åtgärdsminskning i procent av totala utsläpp**

Företag	Minskning av totala redovisade utsläpp, i %		Minskning i ton
SSAB	25		810 000
Duroc	25		82
Trelleborg	12		17 300
Klövern	7		468
Axis Communication	7		69
Billerud	6		28 000
Active Biotech	6		89
SkiStar	3		105
Semcon	3		21
Astra Zeneca	2		19 516
Nobel Biocare	2		89,7
VLT Press	2		13
Gunnebo	1		1 110
Hufvudstaden	1		981
Heba Fastighets	1		330
NIBE Industrier	1		216
Q-Med	1		210
LjungbergGruppen	1		210
Handelsbanken	1		139,54
Elanders	1		130
Wedins Skor	1		101
ProfilGruppen	1		80
Softronic	1		0,4

## VG/MVG och branschskillnader

För de olika branscherna ser förändringen ut enligt tabell 7. Även i år redovisar företag inom skogsbranschen det bästa åtgärdsarbetet, där 100 procent av företagen har fått omdömet VG eller bättre. Bygg- och anläggningsbranschens står för den största förbättringen med en höjning på 28 procentenheter. I övrigt har antalet företag med de högre omdömena minskat i mer än hälften av branscherna.

**Tabell 7. Klimatarbete, andel VG och MVG indelat efter bransch i procent**

Bransch	2004	2003
Skog	100	100
Fastigheter	73	89
Bygg	71	43
Konsumentvaror	67	68
Fordon och maskiner	62	46
Kemi, olja och gas	50	50
IT	44	48
Media och underhållning	43	57
Hälsovård	43	57
Telekommunikation	39	36
Finans	39	32
Övrig industri	38	38
Gruv och metall	38	29
Tjänster	33	55
Transport	20	40

## Andelsfrågor

Andelsfrågorna är korta, mer direkta frågor, om företagens klimatarbete som kräver en kvantifiering av åtgärden. Andelsfrågorna syftar till att uppmuntra företagen att gå över till mer miljöanpassade alternativ som har mindre påverkan på klimatet, till exempel etanolbilar eller godstransporter med tåg. I Folksam's Klimatindex 2005 finns nio andelsfrågor, beskrivna nedan.

1. Förnybara bränslen, i procent av inköpt bränsle
2. Andel bilar som drivs på förnybara bränslen, i procent
3. Bra Miljöval el, i procent av inköpt el
4. Förnybar energi, i procent av inköpt värme
5. Tåg, i procent av inköpta godstransporter
6. Båt, i procent av inköpta godstransporter
7. Tågresor, i procent av inköpta resor
8. Antal virtuella möten (totalt under år 2004)
9. ISO 14001/EMAS för procent av koncernen

För respektive andelsfråga nedan presenteras de tjugo företag som har redovisat de högsta andelarna.

Ibland presenteras färre företag då få företag har lämnat in uppgifter, och ibland fler när flera företag har hamnat på delad tjugonde plats.

## 1. Förnybara bränslen

Antalet börsnoterade företag som satsar på förnybara bränslen utgör endast en liten del och antalet företag som satsar på dessa bränslen är oförändrat, se tabell 8. Skog- och konsumentvaruföretag dominerar, med fem företag vardera av totalt nitton stycken i tabellen. CF Berg och PartnerTech ligger fortfarande kvar i topp (100 procent), följt av Billerud (90 procent) och Brio (77 procent). De flesta företag har en lika stor andel förnybara bränslen år 2004 som år 2003. Några har dock ökat och Brio står för den största ökningen på 14 procentenheter.

**Tabell 8. Andel förnybart bränsle, i procent**

Företag	2004	2003
CF Berg & Co	100	100
PartnerTech	~100	~100
Billerud	90	90
Brio	77	63
Nobia	76	65
Studsvik	70	70
Stora Enso	63	61
Swedish Match	53	57
Karlshamns	41	40
Klippan	40	38
SCA	36	36
Svedbergs	28	29
Haldex	20	20
Kungsleden	3	3
NIBE Industrier	2,8	1,2
Consilium	2	2
Ericsson	<1	<1
SkiStar	<1	1
Castellum	0,2	0,3

## 2. Miljövänliga bilar

I år syns en tydlig ökning av antalet företag som innehar miljövänliga bilar, liksom en ökning av innehavet i procent för tidigare redovisande företag, se tabell 9. Nexus (10 procent), Nobia (9 procent) och Consilium (8 procent) ligger i toppen av tabellen. Dessa tre företag står också för de största ökningarna av andelen miljöbilar sedan året innan.

**Tabell 9. Andel bilar som drivs på förnybara bränslen, i procent**

Företag	2004	2003
Technology Nexus	10	- <sup>16</sup>
Nobia	9	0
Consilium	8	0
Semcon	7,5	4
Billia	5	4
Softronic	5	-
Kungsleden	4	0
Tele2	2,5	-
Castellum	2	4
Haldex	2	2
TeliaSonera	2	0,8 <sup>17</sup>
Axfood	1,25	-
Saab	1	1
SEB	1	0
Ericsson	<1	-
NEA	0,3	2,3

<sup>16</sup> Företag med ”-” redovisade inga data till Folksam Klimatindex 2004 alternativt kunde inte redovisa data för andelsfrågan.

<sup>17</sup> Gäller endast svenska enheter, ej jämförbart med år 2004 som inkluderar samtliga enheter.

<sup>18</sup> Förnyelsebar el för år 2004 och det är oklart om 2003-års andel är Bra Miljöval el eller förnyelsebar el

<sup>19</sup> I år inkluderas samtliga av företagets enheter i svaren varför någon jämförelse ej kan göras med 2003.

<sup>20</sup> Inkluderar både Bra Miljöval och förnyelsebar el. För 2004 gäller siffran endast Bra Miljöval el.

## 3. Bra Miljövalel

I topp med 100 procent Bra Miljöval-el ligger samma företag som föregående år, se tabell 10. OEM International har anslutit sig till dessa genom att ha ökat sin andel Bra Miljöval-el med 24 procentenheter, vilket också motsvarar den största ökning-en i förhållande till föregående år.

**Tabell 10. Andel Bra Miljöval-el, i procent**

Företag	2004	2003
Castellum	100	100
FöreningsSparbanken	100	100
Kabe Husvagnar	100	100
VLT Press	100	100
Ticket Travel Group	100	100
OEM International	100	76
LjungbergGruppen	97	95
SEB	94	96
SkiStar	91 <sup>18</sup>	22
Nobel Biocare	63 <sup>19</sup>	100
Lindex	58	99 <sup>20</sup>
Handelsbanken	45	58
NIBE Industrier	22	34,9
Swedish Match	22	19
Lagercrantz Group	20	-
Sintercast	20	20
Rörvik Timber	15	14
Industrivärden	14	13
AstraZeneca	13	0
Addtech	12	10
JC	12	0

## 4. Förnybar värme

Andelen förnybar energi av inköpt värme utgör en ganska stor del för företagen i tabell 11. CF Berg & Co, Profilgruppen och Intellecta köper samtliga in 100 procent förnybar värme, och håller sig därmed kvar i toppen. Strålfors ligger kvar på fjärde plats och Nobia har intagit femte plats genom en ökning med 21 procentenheter. Q-Meds ökning på 43 procentenheter från 28 till 71 procent är störst av alla. Antalet företag som har ökat sin andel förnybar energi är ungefär lika många som antalet företag som har minskat sin andel.

**Tabell 11. Andel förnybar värme, i procent**

Företag	2004	2003
CF Berg & Co	100	100
Profilgruppen	100	100
Intellecta	100	100
Strålfors	99	99
Nobia	99	78
SkiStar	95	86
Getinge	94	94
OEM International	90	80
Lundbergs	81	85
Swedish Match	79	81
Klövern	76	-
Castellum	73	72
Scania	72	74
Q-Med	71	28
Brio	70	58
Hufvudstaden	65	69
Nobel Biocare	63	100 <sup>21</sup>
Holmen	63	-
Prevas	62	75
VLT Press	59	92

## 5. Godstransporter på räls

Av tabell 12 nedan framgår att godstransporter med tåg inte utgör någon betydande andel av godstransporterna för företagen på Stockholmsbörsen. Endast sex företag har en andel över 20 procent. Antalet företag som ökat mängden tågtransporter är dock något fler än företag som har minskat på dessa. VLT Press (85 procent) ligger kvar i toppen. På andra plats kommer Duroc (79 procent). ABB har ökat mest i jämförelse med föregående år, från 4 till hela 25 procent.

<sup>21</sup> Gäller endast svenska enheter, ej jämförbart med år 2004 som inkluderar samtliga enheter.

**Tabell 12. Andel tåg för godstransporter, i procent**

Företag	2004	2003
VLT Press	85	95
Duroc	79	-
Kabe Husvagnar	40	38
Billerud	39	-
ABB	<25	4
Boliden	21	-
SCA	5	6
Bergman & Beving	5	4
Haldex	5	5
Trelleborg	5	<5
Swedish Match	4	3
Industrivärden	3	2
Wedins Skor	2	6
Clas Ohlson	2	1,3
Gunnebo	2	2
New Wave Group	2	<5
Nibe Industrier	1,4	1,4
Hennes & Mauritz	1	-
Karlshamns	1	1
Ericsson	<1	<1
NEA	<1	<1
SkiStar	<1	3
Studsvik	<1	1

## 6. Godstransporter med båt

Vid en jämförelse mellan tabell 13 nedan och tabell 12 framgår att godstransporter med båt är vanligare än godstransporter med tåg. Konsumentvaruföretag och skogsbolag är flitigast användare av detta transportslag, de utgör åtta respektive fem av de tjugo företagen på listan. Clas Ohlson (95 procent) toppar fortfarande listan och Karlshamns (94 procent) håller sig kvar på andra plats. Nynoterade Lundin Mining (92 procent) hamnar på tredje plats. Getinge står för den största ökningen med hela 57 procentenheter från 33 procentenheter till 90 procentenheter. Överlag har användandet av båt för godstransporter varken ökat eller minskat vid jämförelse mellan åren. Ungefär lika många företag har ökat andelen båttransporter som antalet företag som har minskat användandet.

**Tabell 13. Andel båt för godstransporter, i procent**

Företag	2004	2003
Clas Ohlson	~95	94
Karlshamns	94	94
Lundin Mining	92	-
JC AB	90	92
Doro	90	90
Svedbergs	90	85
Wedins Skor	90	80
Getinge	90	33
New Wave Group	90	-
Lindex	88	90
Gunnebo	73	71
SCA	71	85
CF Berg & Co	67	73
Holmen	60	-
Billerud	56	-
Bergman & Beving	55	60
Sectra	50	-
Rörvik Timber	45	40
Sintercast	45	45
Boliden	42	-

## 7. Tjänsteresor med tåg

En ganska stor andel av de företag som svarat i årets undersökning reser med tåg, dock i varierande omfattning, med allt från 0,4 procent av bolagets resor upp till 92 procent. I tabell 14 nedan är IT- och finansföretag representerade med fem respektive fyra stycken av totalt tjugo på listan. På första plats ligger dock nynoterade gruv- och metallföretaget Lundin Mining (92 procent). VLT Press (87 procent) har därmed hamnat på andra plats. En övervägande del av företagen har ökat sitt tågresande. Haldex har ökat sitt tågresande mest, med 30 procentenheter från cirka 10 till 40 procent.

**Tabell 14. Andel tåg av inköpta resor, i procent**

Företag	2004	2003
Lundin Mining	92	-
VLT Press	87	65
Framfab	75	-
Nobel Biocare	66	64
Sectra	60	-
TeliaSonera	55	-
Avanza	50	-
MSC Konsult	50	30
Sign On	50	-
Castellum	42	23
Haldex	40	<10
Sigma	38	-
Clas Ohlson	31	24,2
HQ Fonder	30	20
Studsvik	30	30
Strålfors	30	30
Daydream	30	-
Nordnet	30	-
WM-Data	29	20
Profilgruppen	27	22

## 8. Virtuella möten

Virtuella möten, som exempelvis video- och telefonkonferenser, används i stor utsträckning bland de börsnoterade företagen. Fler och fler företag börjar också kunna ge en kvantifierad uppskattning av användningen, se tabell 15.

TeliaSonera (118 000) hamnar på första plats. Detta motsvarar en minskning på cirka 6 procent i jämförelse med år 2003. WM-data (20 000) hamnar på andra plats och Teleca (19 500) på tredje plats. Gunnebo svarar för den största ökningen procentuellt sett från cirka 250 virtuella möten år 2003 till cirka 856 stycken år 2004. IT-företag och finansföretag dominerar i tabellen med sju respektive sex stycken av totalt 26 företag på listan.

**Tabell 15. Antal virtuella möten under ett år, stycken**

Företag	Antal	
	2004	2003
TeliaSonera	118 423	126 550
WM-Data	20 000	-
Teleca	19 500	-
FöreningsSparbanken	6 000	30 <sup>22</sup>
OMX	1 300	-
Nobel Biocare	1 048	544 <sup>23</sup>
TietoEnator	1 000	-
Saab	894	400
Gunnebo	856	250
Doro	520	156
PartnerTech	520	-
Strålfors	520	~160
Haldex	>500	>300
Hennes & Mauritz	480	-
Wedins Skor	296	-
Nobia	285	623
AcandoFrontec	260 <sup>24</sup>	267
Biotage	260	150
Duroc	260	-
Framfab	260	-
Hagströmer & Qviberg	260	-
Nordnet	260	-
Novestra	260	-
Orc Software	260	-
Teligent	260	-
Trio	260	100

## 9. ISO 14001-certifierade företag

Många av de börsnoterade företagen är ISO 14001-certifierade, och övervägande delen av företagen i listan har certifierat större delen av verksamheten, se tabell 16. Företag i fordon- och maskinbranschen dominerar med fem stycken av totalt tjugo företag på listan. Bilia (100 procent) står för den största ökningen på 20 procentenheter från att tidigare haft 80 procent av verksamheten ISO 14001-certifierad.

**Tabell 16. Andel av koncernen med ISO 14001-certifiering, i procent**

Företag	2004	2003
Billerud	100	-
NEA	100	100
Bilia	100	80
Föreningssparbanken	100	100
VLT Press	100	100
Scania	100	100
Stora Enso	100	100
Strålfors	100	100
Getinge	100	-
Profilgruppen	99	98
Skanska	99	-
Sandvik	98	-
Volvo	96	-
Autoliv	>95	-
Cardo	90	-
HL Display	90	-
Nobia	87	80
PartnerTech	86	75
Ericsson	85	85
Atlas Copco	82	-

## Svarskvalitet

Svarskvaliteten har förbättrats i årets undersökning jämfört med föregående år och är den högsta nivån som uppnåtts hittills i Klimatindex historia, se tabell 17. I Folksam's Klimatindex 2005 har 80 (77)<sup>25</sup> procent av företagen en godkänd eller väl godkänd svarskvalitet, vilket motsvarar en förbättring med cirka 3 procentenheter.

**Tabell 17. Bedömning av företagets svarskvalitet, i procent**

Undersökt år	U	G	VG
2004	20	50	30
2003	23	44	33

## Branschskillnader

Branscherna uppvisar stora skillnader i andelen företag som fått det högsta omdömet VG för sin

svarskvalitet, se tabell 18. Precis som föregående år är företag inom fastighetsbranschen bäst på att redovisa sina utsläpp. Överlag har de flesta branscher färre företag med omdömet väl godkänt, i jämförelse med föregående år. En förklaring till detta kan vara de nya redovisningsreglerna (IFRS), som gjort att företagen har haft svårt att lämna in svar inom given tidsram för undersökningen. Skogsbranschen uppvisar den största förbättringen på 13 procentenheter, vilket delvis kan bero på att denna bransch fått bättre kunskap om sina utsläpp i samband med införandet av handeln med utsläppsätter.

**Tabell 18. Svarskvalitet i procent, andel VG indelat efter bransch**

Bransch	2004	2003
Fastigheter	73	78
Skog	63	50
Transport	60	60
Konsumentvaror	50	57
Kemi, olja och gas	50 <sup>26</sup>	50
Fordon och maskiner	46	38
Gruv och metall	38	43
Hälsovård	33	36
Media och underhållning	29	29
Telekommunikation	28	36
Övrig industri	28	28
Tjänster	25	27
Bygg	14	29
Finans	14	20
IT	7	12

<sup>22</sup> Gäller endast antal videokonferenser, vilket inne-bär att det ej går att göra jämförelse mellan åren.

<sup>23</sup> Gäller endast de svenska enheterna, ej jämförbart med år 2004 som inkluderar samtliga enheter.

<sup>24</sup> Då företagen svarat att de använder telefon- och videokonferenser dagligen har beräkningar gjorts utifrån 1 gång/dag x 5 dagar x 52 veckor, för att få en ungefärlig uppskattning av den årliga användningen. Därav fler företag med exakt samma antal.

<sup>25</sup> I texten presenteras utsläpp respektive procentsatser för år 2003 i parentes direkt efter motsvarande siffra för år 2004.

<sup>26</sup> Det finns endast två företag inom kemi, olja och gas branschen.

## Genomsnittligt klimatomdöme

Det genomsnittliga klimatomdömet för Stockholmsbörsen har förbättrats i årets undersökning jämfört med föregående år, se tabell 19. I Folksam Klimatindex 2005 uppgår det genomsnittliga klimatomdömet till 2,5 (2,4)<sup>27</sup> stjärnor av 5 möjliga, vilket motsvarar en förbättring med 4,5 procent.

Övervägande delen av branscherna har förbättrat sitt genomsnittliga klimatomdöme. I topp ligger fortfarande skogsbranschen (3,6) och fastighetsbranschen (3,5). Sämst klimatomdöme har finansbranschen (1,9). En förklaring till finansbranschens fortsatta bottenplacering kan vara att branschen har förhållandevis låga kostnader för exempelvis energi och drivmedel, vilket kan ge små incitament att följa upp förbrukningen av dessa. Kemi, olja och gas branschen uppvisar den största förbättringen på 100 procent. Detta beror dock till stor del på att branschen endast utgörs av två företag varför ett företags förbättrade omdöme har fått stor genomslagskraft.

**Tabell 19. Genomsnittligt klimatomdöme för olika branscher samt för hela Stockholmsbörsen, antal stjärnor**

Bransch	2004	2003
Skog	3,6	3,5
Fastigheter	3,5	3,4
Fordon och maskiner	3,1	2,6
Konsumentvaror	3,0	2,8
Kemi, olja och gas	3,0	1,5
Gruv och metaller	2,9	3,3
Hälsovård	2,5	2,4
Bygg	2,6	2,1
Transport	2,4	2,4
Media och underhållning	2,3	2,2
Övrig industri	2,3	2,1
Tjänster	2,3	2,4
Telekommunikation	2,2	2,1
IT	2,1	2,2
Finans	1,9	1,9
Stockholmsbörsen	2,5	2,4

### Bästa företag

Bästa företag i Folksam Klimatindex 2005 är Prevas, se tabell 20. IT-bolaget Prevas har fått fem stjärnor och minskat sin klimatindikator mest av alla de börsnoterade företagen. Förbättringen uppgår till hela 33 procent. Förändringen det senaste året beror på ett minskat resande inom koncernen. Mer information om företaget finns på sidan 164 i rapporten med företagsanalyserna.

Som näst bästa företag i undersökningen placerar sig konsumentvaruföretaget Kabe husvagnar, och på tredje plats kommer industriföretaget Trelleborg. Läs gärna mer om dessa företag i deras respektive klimatanalyser på sidan 203 respektive 319 i rapporten med företagsanalyser.

**Tabell 20. Bästa företag i Folksam Klimatindex 2005 i procent**

Företag	Totalt klimatomdöme	Förändring av klimat-trend
Prevas	5	-33
Kabe Husvagnar	5	-23
Trelleborg	5	-21

### Branschvinnare

Bästa företag i respektive bransch presenteras i tabell 21. SSAB är det enda företag som håller sig kvar som branschbäst i jämförelse med föregående år. För kemi, olja och gas branschen är det inget av de två företagen som uppfyller kriterierna för att utses till "Bäst i bransch", varför branschen inte finns med i tabellen.

**Tabell 21. Bäst i bransch i Folksam Klimatindex 2005**

Företag	Bransch	Totalt klimatomdöme	Förändring av klimat-trend
JM	Bygg	4	-7,5
Klövern	Fastigheter	5	-14
Novestra	Finans	4	-37
Sapa	Fordon och maskiner	5	-15
SSAB	Gruv och metaller	5	-12
Gambro	Hälsovård	5	-7,3
Prevas	IT	5	-33
Kabe Husvagnar	Konsumentvaror	5	-23
Daydream	Media och underhållning	4	-73
Rottneros	Skog	4	-8,2
Axis Communications	Telekommunikation	5	-17
SkiStar	Tjänster	5	-8,6
Gorthon			
Lines	Transport	4	-10
Trelleborg	Övrig industri	5	-21

<sup>27</sup> Siffran i parentes är motsvarande resultat för år 2003.

## Resultattabell

Företag	Betyg	Redovisade utsläpp (ton CO <sub>2</sub> ) <sup>28</sup>	Trend	Branschindelning enligt Folksam klimatindex 2005	Subbransch (AFGX)	Klimat-trend <sup>29</sup>	Klimat-arbete	Svars-kvalitet	Sid
ABB	***	1 174 000	-1,6 %	Övrig industri	Industriella konglomerat	Stabil	VG	G	284
AcadeMedia	*	i.u.		Tjänster		E.B.	U	MTG	262
AcandoFrontec	**	247	5,4 %	IT	IT- och internetkonsulter	Negativ	VG	G	137
A-Com	*	i.u.		Media och underhållning		E.B.	U	MTG	222
All Cards									
Service Center-ACSC	-	i.u.		Industri	Tryckerier och kontorsvaror	E.B.	U	U	285
Active Biotech	*****	1 461	-2,9 %	Hälsovård	Bioteknik	Stabil	MVG	VG	104
Active Capital	***	1 259		Övrig industri	Industriella konglomerat	E.B.	G	VG	286
AddNode	**	29		IT	IT- och internet-konsulter	E.B.	G	MTG	138
Addtech	***	3 330	19 %	Övrig industri	Grossister	Negativ	VG	VG	287
Affärsstrategerna	*	11	40 %	Finans	Investment- och förvaltningsbolag	Negativ	G	G	38
Ainax	**	i.u.		Finans	Investment- och förvaltningsbolag	E.B.	EB	G	39
Alfa Laval	-	i.u.		Industri	Fordon och maskiner	E.B.	U	U	78
Anoto Group	**	140		IT	Programvara	E.B.	G	G	139
Artimplant	*	i.u.		Hälsovård	Medicinsk teknik	E.B.	U	MTG	105
Aspiro	*	i.u.		Telekommunikation	Tele- och data-kommunikation	E.B.	U	MTG	242
Assa Abloy	**	1 876	-4,9 %	Bygg	Bygg- och anläggningsrelaterat	Stabil	G	G	13
AstraZeneca	*****	920 000	-7,0 %	Hälsovård	Läkemedel	Positiv	MVG	VG	106
Atlas Copco	***	381 787	8,6 %	Industri	Fordon och maskiner	Negativ	VG	VG	79
AudioDev	**	i.u.		IT	Hårdvara och återförsäljare/distributörer av hårdvara	E.B.	G	MTG	140
Autoliv	****	20 350	-8,4 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Positiv	VG	G	186
Avanza	****	11		Finans	Övriga finansiella-tjänster	E.B.	VG	VG	40
Axfood	**	44 144	6,2 %	Konsumentvaror	Dagligvaror	Negativ	VG	G	187
Axis Communications	*****	929	-17 %	Telekommunikation	Tele- och data-kommunikation	Positiv	MVG	VG	243
B&N Nordsjö-frakt	*	i.u.		Industri	Transport	E.B.	G	U	276
Ballingslöv									
International	-	i.u.		Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	E.B.	U	U	188
Beijer Alma	***	3 525	-2,1 %	Övrig industri	Industriella konglomerat	Stabil	G	VG	288
Beijer Electro-nics	**	i.u.		Övrig industri	Grossister	E.B.	MTG	MTG	289
Bergman & Beving	*****	8 462	-9,3 %	Övrig industri	Grossister	Positiv	VG	VG	290
Biacore International	*	i.u.		Hälsovård	Medicinsk teknik	E.B.	MTG	U	107
Bilia	****	10 321	-0,2 %	Konsumentvaror	Industriella Sällanköpsvaror	Stabil	VG	VG	189
Billerud	*****	417 032		Råvaror	Skog	E.B.	MVG	VG	231
BioGaia	*	350	23 %	Hälsovård	Bioteknik	Negativ	G	G	108

<sup>28</sup> i.u." betyder "ingen uppgift".

<sup>29</sup> E.B." betyder "Ej bedömbart".



Företag	Betyg	Redovisade utsläpp (ton CO <sub>2</sub> ) <sup>30</sup>	Trend	Branschindelning enligt Folksam Klimatindex 2005	Subbransch (AFGX)	Klimat-trend <sup>31</sup>	Klimat-arbete	Svars-kvalitet	Sid
Biolvent International	****	255	-6,1 %	Hälsovård	Bioteknik	Positiv	MTG	VG	109
Biolin	****	23	-80 %	Hälsovård	Medicinsk teknik	Positiv	VG	G	110
BioPhausia	***	20	-13 %	Hälsovård	Bioteknik	Positiv	G	G	111
Biotage	**	270	20 %	Hälsovård	Medicinsk teknik	Negativ	VG	G	112
Boliden	***	821 285		Råvaror	Gruv och metaller	E.B.	VG	G	93
Bong Ljungdahl	***	2 311		Övrig industri	Tryckerier och kontorsvaror	E.B.	G	VG	291
Borås Wäfveri	*	i.u.		Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	E.B.	G	U	190
Boss Media	*	i.u.		IT	Programvara	E.B.	U	MTG	141
Brinova fastigheter	*	i.u.		Finans	Fastigheter	E.B.	U	MTG	24
BRIO	****	927	-1,5 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Stabil	VG	VG	191
Broström	*	i.u.		Industri	Transport	E.B.	G	U	277
BTS Group	****	217	-8,2 %	Tjänster	Investment- och	Positiv	VG	G	263
Bure Equity	-	i.u.		Finans	förvaltningsbolag	E.B.	U	U	41
Capio	**	i.u.		Hälsovård	Vård	E.B.	VG	U	113
Capona	*	i.u.		Finans	Fastigheter	E.B.	G	U	25
Cardo	*	i.u.		Övrig industri	Industriella konglomerat	E.B.	G	U	292
Carnegie	**	800		Finans	Övriga finansiella tjänster	E.B.	G	G	42
CashGuard	*	i.u.		Övrig industri	Övrig industri	E.B.	U	MTG	293
Castellum	****	19 227		Finans	Fastigheter	E.B.	VG	VG	26
CF Berg & Co	****	4 685	-1,5 %	Råvaror	Skog	Stabil	VG	VG	232
Cherry	*	i.u.		Tjänster		E.B.	U	MTG	264
Clas Ohlson	****	6 277		Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	E.B.	VG	VG	192
Cloetta Fazer	*	i.u.		Konsumentvaror	Dagligvaror	E.B.	G	U	193
Concordia Maritime	***	i.u.		Industri	Transport	E.B.	G	VG	278
Consilium	***	364	-5,1 %	Övrig industri	Övrig industri	Stabil	VG	G	294
COOP Norden	***	47 013		Konsumentvaror	Dagligvaror	E.B.	VG	G	194
CTT Systems	***	73	-38 %	Övrig industri	Övrig industri	Positiv	G	G	295
Cybercom									
Group Europe	***	152	1,9 %	IT	IT- och internetkonsulter	Stabil	VG	G	142
Daydream Software	****	21	-73 %	Media och underhållning		Positiv	VG	G	223
Diamyd Medical	***	22	5,4 %	Hälsovård	Bioteknik	Negativ	VG	VG	114
Digital Vision	*	i.u.		IT	Programvara	E.B.	U	MTG	143
Doro	***	112	4,2 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Stabil	VG	G	195
Duroc	*****	324	-5,6 %	Övrig industri	Övrig industri	Positiv	MVG	VG	296
Elanders	***	9 658	36 %	Övrig industri	Tryckerier och kontorsvaror	Negativ	MVG	G	297
Electrolux	**	1 107 180	5,9 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Negativ	VG	G	196
Elekta	****	4 839	-3,5 %	Hälsovård	Medicinsk teknik	Stabil	VG	VG	115
ElektronikGruppen BK	*	i.u.		Övrig industri	Grossister	E.B.	G	U	298
Enea	**	236		IT	IT- och internetkonsulter	E.B.	G	G	144
Eniro	***	1 751		Tjänster		E.B.	G	VG	265
Enlight	*	i.u.		IT	Programvara	E.B.	U	MTG	145
Ericsson	***	589 700	7,2 %	Telekommunikation	Tele- och datakommunikation	Negativ	VG	VG	244
Expanda	-	i.u.		Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	E.B.	U	U	197
Fagerhult	*	i.u.		Övrig industri	Övrig industri	E.B.	G	U	299

<sup>30</sup>i.u.” betyder ”ingen uppgift”.

<sup>31</sup>E.B.” betyder ”Ej bedömbart”.

Företag	Betyg	Redovisade utsläpp (ton CO <sub>2</sub> ) <sup>32</sup>	Trend	Branschindelning enligt Folksam klimatindex 2005	Subbransch (AFGX)	Klimat-trend <sup>33</sup>	Klimat-arbete	Svars-kvalitet	Sid
FastPartner	*	i.u.		Finans	Fastigheter	E.B.	G	U	27
Feelgood Svenska	**	4		Hälsovård	Vård	E.B.	G	MTG	116
Fenix Outdoor	****	315	-11 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Positiv	G	VG	198
Fingerprint Cards	**	12		IT	Programvara	E.B.	G	G	146
Folksam	*****	1 810	-10 %	Finans	Bank och försäkring	Positiv	VG	VG	43
Framfab	****	57	-21 %	IT	IT- och internetkonsulter	Positiv	VG	G	147
FöreningsSparbanken	***	4 287	13 %	Finans	Bank och försäkring	Negativ	VG	VG	44
Gambro	*****	169 925	-7,3 %	Hälsovård	Vård	Positiv	VG	VG	117
Getinge	***	47 497	-2,7 %	Hälsovård	Medicinsk teknik	Stabil	VG	G	118
Geveko	-	i.u.		Finans	Investment- och förvaltningsbolag	E.B.	EB	U	45
G & L Beijer	-	i.u.		Övrig industri	Grossister	E.B.	U	U	300
Glocalnet	***	2		Telekommunikation	Teleoperatör	E.B.	G	G	245
Gorthon Lines	****	276 050	-10 %	Industri	Transport	Positiv	G	VG	279
Gunnebo	*****	47 473	-2,7 %	Övrig industri	Övrig industri	Stabil	MVG	VG	301
Hagströmer & Qviberg	***	171		Finans	Övriga finansiella tjänster	E.B.	VG	G	46
Haldex	*****	65 841	-7,2 %	Industri	Fordon och maskiner	Positiv	VG	VG	80
Handelsbanken	*****	13 144		Finans	Bank och försäkring	E.B.	MVG	VG	47
Havsfrun	**	i.u.		Finans	Investment- och förvaltningsbolag	E.B.	MTG	MTG	48
Heba Fastighets	*****	3 683	-10 %	finans	Fastigheter	Positiv	MVG	VG	28
Hennes & Mauritz	***	241 583	6,7 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Negativ	VG	VG	199
Hexagon	*	i.u.		Övrig industri	Industriella konglomerat	E.B.	G	U	302
HiQ International	**	i.u.		IT	IT- och internetkonsulter	E.B.	G	MTG	148
HL Display	**	1 657	0,1 %	Övrig industri	Övrig industri	Stabil	G	G	303
Holmen	***	423 000		Råvaror	Skog	E.B.	VG	G	233
HQ Fonder	**	6	15 %	Finans	Övriga finansiella tjänster	Negativ	VG	G	49
Hufvudstaden	*****	8 063	-19 %	Finans	Fastigheter	Positiv	MVG	VG	29
Human Care HC	*	i.u.		Hälsovård	Medicinsk teknik	E.B.	U	MTG	119
Höganäs	*	i.u.		Råvaror	Gruv och metaller	E.B.	G	U	94
IBS	*	i.u.		IT	Programvara	E.B.	U	MTG	149
ICA Sverige	***	61 021		Konsumentvaror	Dagligvaror	E.B.	VG	G	200
IFS	***	161		IT	Programvara	E.B.	VG	MTG	150
IKEA	****	1 231 835	-0,2 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Stabil	VG	VG	201
Industrivärden	****	6 753	3,5 %	Finans	Investment- och förvaltningsbolag	Stabil	VG	VG	50
Intellecta	***	208	0,0 %	Övrig industri	Tryckerier och kontorsvaror	Stabil	G	VG	304
Intenia International	-	i.u.		IT	Programvara	E.B.	U	U	151
Intrum Justitia	***	304		Finans	Övriga finansiella tjänster	E.B.	VG	G	51
Investment AB					Investment- och förvaltningsbolag				
Kinnevik	-	i.u.		Finans	Investment- och förvaltningsbolag	E.B.	EB	U	52
Investor	***	580		Finans	Investment- och förvaltningsbolag	E.B.	VG	G	53
JC	****	4 589	3,0 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Stabil	VG	VG	202
Jeeves									
Information Systems	***	20		IT	Programvara	E.B.	VG	G	152

<sup>32</sup> i.u." betyder "ingen uppgift".

<sup>33</sup> E.B." betyder "Ej bedömbart".

Företag	Betyg	Redovisade utsläpp (ton CO <sub>2</sub> ) <sup>34</sup>	Trend	Branschindelning enligt Folksam Klimatindex 2005	Subbransch (AFGX)	Klimat-trend <sup>35</sup>	Klimat-arbete	Svars-kvalitet	Sid
JM	****	14 200	-7,5 %	Bygg	Bygg- och anläggningsrelaterat	Positiv	VG	G	14
Johnson Pump	*	i.u.		Övrig industri	Övrig industri	E.B.	MTG	U	305
Kabe Husvagnar	*****	1 414	-23 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Positiv	VG	VG	203
Karlshamns	****	76 718	4,3 %	Råvaror	Kemi	Stabil	VG	VG	182
Karo Bio	**	140	44 %	Hälsovård	Bioteknik	Negativ	G	VG	120
Kaupthing Bank	-	i.u.		Finans	Investment- och förvaltningsbolag	E.B.	U	U	54
KLIPPAN	***	78 609	17 %	Råvaror	Skog	Negativ	VG	VG	234
Klövern	*****	7 174	-14 %	Finans	Fastigheter	Positiv	MVG	VG	30
Karolin Machine Tool	-	i.u.		Industri	Fordon och maskiner	E.B.	U	U	81
Know IT	*	i.u.		IT	IT- och internetkonsulter	E.B.	U	MTG	153
Kungsleden	*****	27 043	-11 %	Finans	Fastigheter	Positiv	VG	VG	31
Lagercrantz Group	****	1 574		Övrig industri	Grossister	E.B.	VG	VG	306
Latour Investment	-	i.u.		Finans	Investment- och förvaltningsbolag	E.B.	U	U	55
LB Icon	*	i.u.		IT	IT- och internetkonsulter	E.B.	U	MTG	154
Ledstjärnan	**	21	12 %	Finans	Investment- och förvaltningsbolag	Negativ	VG	G	56
Lindex	*****	14 285	-9,7 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Positiv	VG	VG	204
LjungbergGruppen	*****	4 019	-12 %	Finans	Fastigheter	Positiv	MVG	VG	32
LKAB	****	554 034		Råvaror	Gruv och metaller	E.B.	VG	VG	95
L E Lundberg-företagen	***	11 240	-0,6 %	Finans	Investment- och förvaltningsbolag	Stabil	G	VG	57
Lundin Mining Corporation	***	14 979		Råvaror	Gruv och metaller	E.B.	VG	G	96
Lundin Petroleum	**	14 658		Råvaror	Olja och gas	E.B.	G	MTG	183
Luxonen	**	i.u.		Finans	Investment- och förvaltningsbolag	E.B.	EB	G	58
Länsförsäkringar	****	7 884		Finans	Bank och försäkring	E.B.	VG	VG	59
Malmbergs Elektriska	-	i.u.		Övrig industri	Grossister	E.B.	U	U	307
Mandator	***	8		IT	IT- och internetkonsulter	E.B.	VG	G	155
Maxim Pharmaceuticals	-	i.u.		Hälsovård	Bioteknik	E.B.	U	U	121
Meda	*	i.u.		Hälsovård	Läkemedel	E.B.	U	MTG	122
Medicover Holding	*	i.u.		Finans	Investment och förvaltningsbolag	E.B.	U	MTG	60
Medivir	**	373		Hälsovård	Bioteknik	E.B.	G	G	123
Mekonomen	-	i.u.		Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	E.B.	U	U	205
Metro International	-	i.u.		Media och underhållning		E.B.	U	U	224
Micronic Laser Systems	-	i.u.		IT	Hårdvara och återförsäljare/distributörer av hårdvara	E.B.	U	U	156
Midway Holding	*	i.u.		Övrig industri	Industriella konglomerat	E.B.	G	U	308
Millicom International Cellular	*	i.u.		Telekommunikation	Teleoperatör	E.B.	U	U	246
Modern Times				Media och					

<sup>34</sup>i.u." betyder "ingen uppgift".

<sup>35</sup>E.B." betyder "Ej bedömbart".

Företag	Betyg	Redovisade utsläpp (ton CO <sub>2</sub> ) <sup>36</sup>	Trend	Branschindelning enligt Folksam klimatindex 2005	Subbransch (AFGX)	Klimat-trend <sup>37</sup>	Klimat-arbete	Svars-kvalitet	Sid
Group MTG	**	2 000		underhållning		E.B.	G	G	225
Modul 1 Data	**	108		IT	IT- och internetkonsulter	E.B.	G	G	157
MSC Konsult	**	49	150 %	IT	IT- och internetkonsulter	Negativ	VG	G	158
MTV Produktion	*	i.u.		Media och underhållning		E.B.	U	MTG	226
MultiQ International	**	999		IT	Hårdvara och återförsäljare/distributörer av hårdvara	E.B.	G	G	159
Munters	*	i.u.		Övrig industri	Övrig industri	E.B.	G	U	309
NAN Resources	****	3 259	-28 %	Råvaror	Gruv och metaller	Positiv	G	VG	97
NCC	**	i.u.		Bygg	Bygg- och anläggningsrelaterat	E.B.	VG	U	15
Nefab	**	1 700		Övrig industri	Övrig industri	E.B.	G	G	310
NeoNet	*	i.u.		Finans	Övriga finansiella tjänster	E.B.	U	MTG	61
Net Insight	*	i.u.		Telekommunikation	Tele- och datakommunikation	E.B.	U	MTG	247
NetOnNet	*	188		Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	E.B.	U	G	206
New Wave Group	****	7 405	-11 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Positiv	VG	G	207
NIBE Industrier	*****	15 418	0,7 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Stabil	MVG	VG	208
Nilörngruppen	**	2 685		Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	E.B.	G	G	209
Nobel Biocare	*****	4 820	-40 %	Hälsovård	Medicinsk teknik	Positiv	MVG	VG	124
Nobia	****	14 896	-15 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Positiv	VG	G	210
Nocom	*	i.u.		IT	Programvara	E.B.	U	MTG	160
Nokia	**	204 283		Telekommunikation	Tele- och datakommunikation	E.B.	G	G	248
Nolato	*	9 363	12 %	Telekommunikation	Underleverantör telekommunikation	Negativ	G	G	249
Nordea Bank	**	i.u.		Finans	Bank och försäkring	E.B.	VG	U	62
Nordnet	***	10		Finans	Övriga finansiella tjänster	E.B.	VG	G	63
NOTE	***	1 310		Telekommunikation	Underleverantör telekommunikation	E.B.	VG	G	250
Novestra	****	77	-37 %	Finans	Investment- och förvaltningsbolag	Positiv	VG	G	64
Novotek	*	i.u.		IT	IT- och internetkonsulter	E.B.	U	MTG	161
Närkes Elektriska AB (NEA)	***	3 530	-4,7 %	Bygg	Bygg- och anläggningsrelaterat	Stabil	G	VG	16
Observer	****	850	3,8 %	Media och underhållning		Stabil	VG	VG	227
OEM International	***	762	-4,8 %	Övrig industri	Grossister	Stabil	VG	G	311
OMX	***	1 171		Finans	Övriga finansiella tjänster	E.B.	VG	G	65
Onetwocom	**	92		Telekommunikation	Underleverantör telekommunikation	E.B.	G	G	251
Opcon	*****	1 889	-12 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Positiv	VG	VG	211
OptiMail	****	38	-12 %	Tjänster		Positiv	VG	G	266
Orc Software	***	581		IT	Programvara	E.B.	VG	G	162
Oriflame Cosmetics	*	i.u.		Konsumentvaror	Dagligvaror	E.B.	MTG	U	212
Ortivus	**	96	13 %	Hälsovård	Medicinsk teknik	Negativ	VG	G	125
OXIGENE	*	i.u.		Hälsovård	Bioteknik	E.B.	U	MTG	126

<sup>36</sup> i.u." betyder "ingen uppgift".

<sup>37</sup> E.B." betyder "Ej bedömbart".

Företag	Betyg	Redovisade utsläpp (ton CO <sub>2</sub> ) <sup>38</sup>	Trend	Branschindelning enligt Folksam Klimatindex 2005	Subbransch (AFGX)	Klimat-trend <sup>39</sup>	Klimat-arbete	Svars-kvalitet	Sid
PartnerTech	****	1 959		Telekommunikation	Underleverantör telekommunikation	E.B.	VG	VG	252
Peab	**	i.u.		Bygg	Bygg- och anläggningsrelaterat	E.B.	VG	U	17
Pergo	***	11 465		Bygg	Bygg- och anläggningsrelaterat	E.B.	VG	G	18
Poolia	*	i.u.		Tjänster		E.B.	U	MTG	267
Powerwave Technologies	-	i.u.		Telekommunikation	Tele- och datakommunikation	E.B.	U	U	253
Precise Biometrics	**	335	310 %	IT	Programvara	Negativ	VG	G	163
Prevas	*****	236	-33 %	IT	IT- och internetkonsulter	Positiv	VG	VG	164
Pricer	**	365		IT	Programvara	E.B.	G	G	165
PROACT IT Group	***	i.u.		IT	IT- och internetkonsulter	E.B.	VG	MTG	166
Probi	**	199		Hälsovård	Bioteknik	E.B.	G	G	127
Proffice	**	i.u.		Tjänster		E.B.	G	MTG	268
ProfilGruppen	*****	3 422	-6,4 %	Industri	Fordon och maskiner	Positiv	MVG	VG	82
Protect Data	*	i.u.		IT	Programvara	E.B.	U	MTG	167
Q-Med	*****	1 155	3,5 %	Hälsovård	Medicinsk teknik	Stabil	MVG	VG	128
Ratos	**	29		Finans	Investment- och förvaltningsbolag	E.B.	MTG	MTG	66
Raysearch Laboratories	**	47		Hälsovård	Medicinsk teknik	E.B.	G	G	129
ReadSoft	*	i.u.		IT	Programvara	E.B.	U	MTG	168
Resco	**	i.u.		IT	IT- och internetkonsulter	E.B.	G	MTG	169
rnb Retail and Brands	-	i.u.		Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	E.B.	U	U	213
Riddarhyttan Resources	**	i.u.		Råvaror	Gruv och metaller	E.B.	MTG	MTG	98
Rottneros	****	104 947	-8,2 %	Råvaror	Skog	Positiv	VG	G	235
Rörvik Timber	***	7 235	8,0 %	Råvaror	Skog	Negativ	VG	VG	236
SEB	***	4 214	-3,8 %	Finans	Bank och försäkring	Stabil	VG	G	68
Saab	****	89 407		Industri	Fordon och maskiner	E.B.	VG	VG	83
SalusAnsvar	*	i.u.		Finans	Övriga finansiella tjänster	E.B.	U	MTG	67
Sandvik	**	167 000	-4,1 %	Industri	Fordon och maskiner	Stabil	G	G	84
Sapa	*****	196 762	-15 %	Industri	Fordon och maskiner	Positiv	VG	VG	85
Sardus	****	10 619	1,8 %	Konsumentvaror	Dagligvaror	Stabil	VG	VG	214
SAS	***	5 951 686	6,2 %	Industri	Transport	Negativ	VG	VG	280
SCA	****	4 697 190		Råvaror	Skog	E.B.	VG	VG	237
Scania	*****	164 400	-11 %	Industri	Fordon och maskiner	Positiv	VG	VG	86
ScanMining	*	i.u.		Råvaror	Gruv och metaller	E.B.	G	U	99
Scribona	*	i.u.		IT	Hårdvara och återförsäljare/ distributörer av hårdvara	E.B.	G	U	170
Seco Tools	***	5 320	-15 %	Industri	Fordon och maskiner	Positiv	G	G	87
Sectra	***	436		IT	Medicinsk teknik	E.B.	VG	G	130
Securitas	-	i.u.		Tjänster		E.B.	U	U	269
Semcon	*****	613	-11 %	Övrig industri	Tekniska konsulter	Positiv	MVG	G	312
Senea	**	i.u.		Övrig industri	Övrig industri	E.B.	G	MTG	313
Sensys Traffic	**	45	31 %	Övrig industri	Övrig industri	Negativ	G	VG	314
Sigma	**	493	33 %	IT	IT- och internetkonsulter	Negativ	VG	G	171

<sup>38</sup> i.u.” betyder ”ingen uppgift”.

<sup>39</sup> E.B.” betyder ”Ej bedömbart”.

Företag	Betyg	Redovisade utsläpp (ton CO <sub>2</sub> ) <sup>40</sup>	Trend	Branschindelning enligt Folksam klimatindex 2005	Subbransch (AFGX)	Klimat-trend <sup>41</sup>	Klimat-arbete	Svars-kvalitet	Sid
Sign On	***	14		IT	Programvara	E.B.	VG	G	172
SinterCast	****	53	-3,2 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Stabil	VG	VG	215
SJ	*****	9 162	-26 %	Industri	Transport	Positiv	VG	VG	281
Skandia	*	i.u.		Finans	Bank och försäkring	E.B.	G	U	69
Skanditek Industriförvaltning	*	i.u.		Finans	Investment- och förvaltningsbolag	E.B.	U	MTG	70
Skanska	**	i.u.		Bygg	Bygg- och anläggningsrelaterat	E.B.	VG	U	19
SKF	****	534 060	-13 %	Industri	Fordon och maskiner	Positiv	VG	G	88
SkiStar	*****	3 356	-8,6 %	Tjänster		Positiv	MVG	VG	270
Softronic	*****	22		IT	IT- och internetkonsulter	E.B.	MVG	VG	173
SSAB	*****	3 297 600	-12 %	Råvaror	Gruv och metaller	Positiv	MVG	VG	100
Stora Enso	***	6 124 000	-2,1 %	Råvaror	Skog	Stabil	VG	G	238
Strålfors	****	3 280	-16 %	Övrig industri	Tryckerier och kontorsvaror	Positiv	VG	G	315
Studsvik	*****	8 127	-17 %	Övrig industri	Övrig industri	Positiv	VG	VG	316
Sveaskog	***	185 703	-1,2 %	Råvaror	Skog	Stabil	VG	G	239
SWECO	**	i.u.		Övrig industri	Tekniska konsulter	E.B.	VG	U	317
Svedbergs	*****	1 855	-5,9 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Positiv	VG	VG	216
Swedish Match	****	94 139	0,7 %	Konsumentvaror	Dagligvaror	Stabil	VG	VG	217
SwitchCore	**	271		Telekommunikation	Tele- och datakommunikation	E.B.	G	G	254
Svolder	***	6	-11 %	Finans	Investment- och förvaltningsbolag	Positiv	G	G	71
Säkl	**	i.u.		Finans	Investment- och förvaltningsbolag	E.B.	EB	G	72
Technology Nexus	****	278		IT	Programvara	E.B.	VG	VG	174
Tele2	**	3 997		Telekommunikation	Teleoperatör	E.B.	G	MTG	255
Teleca	***	8 389		IT	IT- och internetkonsulter	E.B.	VG	G	175
Telelogic	***	74		IT	Programvara	E.B.	VG	G	176
TeliaSonera	****	104 326		Telekommunikation	Teleoperatör	E.B.	VG	VG	256
Teligent	****	1 317	2,9 %	Telekommunikation	Underleverantör telekommunikation	Stabil	VG	VG	257
Tetra Pak	****	705 000	5,3 %	Konsumentvaror	Dagligvaror	Negativ	MVG	VG	218
Thalamus Networks	*	i.u.		Telekommunikation	Tele- och datakommunikation	E.B.	U	MTG	258
Ticket Travel Group	*****	148	-6,0 %	Tjänster		Positiv	VG	VG	271
TietoEnator	*	i.u.		IT	IT- och internetkonsulter	E.B.	G	U	177
Tivox	-	i.u.		Övrig industri	Industriella konglomerat	E.B.	U	U	318
Traction	-	i.u.		Finans	Investment- och förvaltningsbolag	E.B.	U	U	73
Transcom WorldWide	-	i.u.		Tjänster		E.B.	U	U	272
Trelleborg	*****	i.u.	-21 %	Övrig industri	Industriella konglomerat	Positiv	MVG	G	319
Tricorona AB	****	104	-53 %	Råvaror	Gruv och metaller	Positiv	G	VG	101
Trio	**	97	73 %	IT	Programvara	Negativ	VG	G	178
Tripep	***	41	-5,0 %	Hälsovård	Bioteknik	Stabil	G	VG	131
Unibet Group Plc	**	9		Tjänster		E.B.	MTG	G	273
Wallenstam Byggnads	****	20 632		Finans	Fastigheter	E.B.	VG	VG	33

<sup>40</sup>i.u." betyder "ingen uppgift".

<sup>41</sup>E.B." betyder "Ej bedömbart".

Företag	Betyg	Redovisade utsläpp (ton CO <sub>2</sub> ) <sup>42</sup>	Trend	Branschindelning enligt Folksam klimatindex 2005	Subbransch (AFGX)	Klimat-trend <sup>43</sup>	Klimat-arbete	Svars-kvalitet	Sid
Vattenfall	**	i.u.		Energi	Kraft	E.B.	VG	U	21
VBG	-	i.u.		Industri	Fordon och maskiner	E.B.	U	U	89
Wedins Skor & Accessorier	*****	2 265	3,5 %	Konsumentvaror	Sällanköpsvaror	Stabil	MVG	VG	219
Westergyllen	*	i.u.		Övrig industri	Industriella konglomerat	E.B.	G	U	320
Wihlborgs Fastigheter	****	25 038		Finans	Fastigheter	E.B.	VG	VG	34
Viking Telecom	*	131	120 %	Telekommunikation	Tele- och datakommunikation	Negativ	G	G	259
Wilh. Sonesson	*	i.u.		Hälsovård	Läkemedel	E.B.	U	MTG	132
Vitrolife	*	i.u.		Hälsovård	Bioteknik	E.B.	U	MTG	133
VLT	****	523	240 %	Media och underhållning		Negativ	MVG	VG	228
WM-data	***	2 500		IT	IT- och internetkonsulter	E.B.	VG	G	179
Volvo	****	293 000	-14 %	Industri	Fordon och maskiner	Positiv	VG	G	90
Vostok Nafta Inv	*	i.u.		Finans	Investment- och förvaltningsbolag	E.B.	U	MTG	74
XANO Industries (f.d. ITAB)	*	i.u.		Övrig industri	Övrig industri	E.B.	G	U	321
XPonCard Group	-	i.u.		Övrig industri	Tryckerier och kontorsvaror	E.B.	U	U	322
Ångpanneföreningen	**	i.u.		Övrig industri	Tekniska konsulter	E.B.	VG	U	323
Öresund	*	i.u.		Finans	Investment- och förvaltningsbolag	E.B.	U	MTG	75

<sup>42</sup>i.u." betyder "ingen uppgift".

<sup>43</sup>E.B." betyder "Ej bedömbart".







